

La Lettre

d'information du sport-billard en France



L'édito par Jean-Paul SINANIAN, président de la FFB



« Chers passionnés de billard,

Notre dossier de candidature aux JO de Paris 2024 n'a pas été retenu, comme vous le savez, mais au moins, il nous a permis de faire d'immenses progrès notamment en termes de communication. Le billard, depuis, est régulièrement cité dans l'ensemble des médias et son image est en train de changer.

Je souhaite en cette nouvelle saison surfer sur cette vague et tâcher de capitaliser.

Notre partenariat avec Décathlon est une caisse de résonance supplémentaire pour toucher plus largement le grand public. Vous avez pu voir récemment sur les réseaux sociaux des articles et des vidéos mis en ligne conjointement par la FFB et Décathlon. L'une des vidéos a récemment dépassé les 2 millions de vues ! C'est bien la démonstration que le billard intéresse et attire tous les publics et en particulier les jeunes et les femmes.

De nouveaux publics vont ainsi chercher à pratiquer le billard, et notamment dans nos clubs qui doivent accompagner cet engouement, en se rendant plus accessibles, en affichant les horaires d'ouverture, en assurant des permanences...

Une fois la porte du club franchie, il faut aussi être capable de les initier au jeu de façon

progressive et cohérente. Rien de mieux pour cela qu'une école de billard labellisée, et des animateurs et initiateurs formés par la filière de formation fédérale.

J'ai le plaisir de vous annoncer à ce sujet la mise en place d'un « portail de formation » (voir page 3) sur le site fédéral qui présente les outils fédéraux et toutes les infos utiles, pour le développement des clubs et l'encadrement de la pratique du billard.

De nombreux clubs participent de plus en plus souvent aux journées des associations, au Vital sport et autres manifestations de début de saison sportive. Les billards Décathlon, existants et à venir, sont des outils indispensables et pratiques pour animer ce type de manifestations.

Le temps presse car la situation du billard change. Plusieurs opérateurs dans le domaine de la communication s'y intéressent à nouveau et investissent dans notre sport. Le billard explose en Asie, sur le continent américain. La concurrence s'installe. C'est à nous, licenciés et dirigeants de tout niveau, de mettre nos clubs en capacité de recevoir de nouveaux publics. C'est maintenant qu'il faut agir pour que le billard retrouve enfin la place qui était la sienne dans le paysage sportif français.

Bonne saison à toutes et à tous. »
Jean-Paul SINANIAN

Ouverture de la prise de licence 2019-2020

Vous pouvez renouveler votre licence dès maintenant. Il vous suffit de vous rendre dans un club affilié à la Fédération ou dans une salle partenaire et le correspondant sur place fera le nécessaire en ligne dans le logiciel de prise de licences.

Le personnel administratif de la Fédération reste à votre disposition pour de plus amples renseignements, soit par mail auprès du secrétariat : secretariat@ffbillard.com ou par téléphone : 04.70.96.01.01.

En savoir plus »



DATE DE PARUTION :
16 SEPTEMBRE 2019

BIMESTRIEL

DANS CE NUMÉRO :

La prise de licence	1
Billard à la TV	2
Les billards Décathlon	2
Les labels fédéraux	3
Le portail de formation	3
Les stages nationaux	3
Dans nos clubs	4
Portrait : F. Gaillet	4
La e-boutique FFB	4

Fédération française de billard

CS 42202

03202 Vichy Cedex

ffb.ffbillard.com

Téléphone :
04.70.96.01.01

Directeur de publication :
Jean-Paul SINANIAN

Conception - Rédaction :
Nicolas HENRIC
Philippe ZWAENEPOEL

Service communication :
Marie CORNUEL
site@ffbillard.com



FFBILLARD.COM

Communication

De nouvelles diffusions tv pour le billard

Le CNOSF a lancé sa chaîne tv du mouvement sportif en France, le 28 mai 2019, baptisée « Sport en France ». Le billard y a bénéficié de plusieurs diffusions durant l'été, avec la retransmission des championnats de France 3 bandes Master aux Herbiers, la finale des championnats de France blackball à Agen ainsi qu'une émission inédite de plateau télé



consacrée au billard, à retrouver sur la chaîne Youtube de la Fédération.

D'autres diffusions sont à venir sur la chaîne,



notamment un reportage de 26 minutes consacré à la formation des jeunes au blackball (voir article sur les stages nationaux). Avec l'accord conclu entre Kozoom et Eurosport 2 pour la diffusion des compétitions internationales de 3 bandes, le billard en France connaît actuellement une couverture télévisuelle intéressante.

Accessible à partir d'une box orange (canal 174), Bouygues Télécom (canal 192), SFR (canal 129), Free (190) et sur le site internet sportenfrance.com

Zoom sur...

Les billards DECATHLON



Depuis plus d'un an, la Fédération française de billard et la société Décathlon, ont entrepris un partenariat pour développer des nouveaux billards. Corentin CHARDIN, chef de projet chez Décathlon, est parti du constat suivant : « Il est difficile de montrer ce sport fantastique car une table de billard traditionnelle est très laborieuse à transporter. Nous sommes partis de ces difficultés et nous avons cherché à concevoir

un billard carambole *tiers* de match, léger et transportable, et très accessible en prix, sans rien négliger sur la jouabilité ». Destinés à être déplacés fréquemment, ces billards « nouveaux formats » ont fait l'objet de réflexions et d'échanges qui ont conduit à l'élaboration d'un billard *tiers* de match nommé BT700 FR. Disponible en mars 2020, il est possible de le précommander dès à présent, via un formulaire en ligne accessible depuis la page dédiée sur le site fédéral.

« Le but est de permettre aux clubs et aux ligues de présenter la pratique du Billard avec un produit déplaçable facilement sur les événements. »

"Après avoir testé le billard tiers de match Décathlon, j'ai eu de très bonnes sensations, équivalentes à un vrai billard avec la possibilité de jouer des coups techniques : rétros, coulés, points de bandes, etc. Je pense sincèrement que ce produit présenté lors d'un forum d'associations ou d'une animation sportive peut donner l'envie au public de s'intéresser à notre sport".

Magali DECLUNDER,
12 fois Championne d'Europe.

« J'ai vraiment été impressionné par la qualité du billard de table Décathlon! Loin d'être un jouet, il possède toutes les caractéristiques d'un billard carambole officiel et permet de réaliser tous les coups habituels sans aucune restriction! Ce billard ouvre un champ considérable en termes de développement et de déploiement de notre discipline. Un must have finalement... »

Jérémy BURY,
Vice-champion du monde de 3 bandes 2018.

sportenfrance.com ►►

En savoir plus ►►

Les labels « École de billard »

Une démarche dématérialisée

Pour cette rentrée sportive, la délivrance (ou renouvellement) du label fédéral « Club école de la Fédération française de billard » bénéficie d'une nouvelle procédure de dépôt des demandes. Le dossier se présente désormais sous la forme de deux formulaires en ligne : le premier formulaire concerne les informations générales du club. Le second formulaire se rapporte aux créneaux

d'encadrement de l'école de billard. Les clubs renseignent un seul dossier (niveau 1 ou 2 selon leur possibilité) par discipline.

Les dossiers labels sont à renseigner en ligne pour le 30 octobre 2019 au plus tard.

Si vous rencontrez des difficultés :
edelin@ffbillard.com
Tél : 09 72 40 78 40 .

En savoir plus ►►

Formation

Le nouveau portail fédéral de formation

Les travaux menés par la Direction technique nationale ont conduit à la mise en place d'un portail de formation en ligne. Trois volets y sont présentés :

la filière fédérale de formation sportive (animateur de club, initiateur et entraîneur coordonnateur fédéral), la formation des arbitres et les outils d'aide aux dirigeants d'associations. Le premier volet, destiné aux candidats s'inscrivant dans l'un des cursus de la filière fédérale de formation sportive, est dès à présent opérationnel. Chaque candidat

s'inscrit désormais sur le portail de formation. Cette plateforme facilite l'échange d'informations en listant les futures formations programmées et leurs contenus et en proposant les documents fédéraux à télécharger.

Les volets « arbitres » et « dirigeants » sont actuellement en développement.

Pour découvrir le nouveau portail de formation :

formation.ffbillard.com

Visiter le site ►►

Formation

Les stages nationaux

Plusieurs stages nationaux étaient programmés cet été. Au billard blackball, un stage du groupe France a rassemblé durant quatre jours, les jeunes des catégories U15 et U18 au CREPS d'Île de France, à Chatenay Malabry. Au billard carambole, un stage de « détection » était réservé aux moins de 17 ans ainsi qu'un second stage



de « perfectionnement », pour les Cadets et les Juniors nationaux, aux jeux de série et au 3-bandes, dans les locaux de l'ABA St Maur. Ces stages ont bénéficié d'un programme alliant technique et stratégie, préparation mentale et prévention santé sur le dopage, l'entretien physique et la nutrition. Tout ceci dans le but de les mener à produire les meilleures performances possibles, notamment en équipe de France.

En savoir plus ►►

Sur le web



Nos clubs se bougent !

Retrouvez toutes les actualités des clubs qui promeuvent la pratique du billard en France sur le site de la fédération : www.ffbillard.com.

Surveillez l'onglet « la FFB » puis cliquez sur « [actualités clubs](#) ».

Vous souhaitez apparaître sur le site et dans La Lettre ?

Envoyez nous les articles qui décrivent vos événements, accompagnés des meilleures photos et nous les publierons dans nos supports médias.

Contactez le service communication à l'adresse suivante :

site@ffbillard.com



Vous souhaitez publier une annonce ?

Vous recherchez du matériel sportif, ou vous en proposez ? Que vous soyez un adhérent de la Fédération française de billard, un pratiquant loisir ou simple curieux de notre sport, vous pouvez déposer votre annonce concernant le billard sur notre site. Dans la rubrique « petites annonces » vous bénéficierez d'une visibilité au carrefour de tous les passionnés du billard. Rendez-vous sur ffbillard.com pour connaître les modalités de diffusion :

[Publier une annonce ►►](#)



Ça se passe dans nos clubs

Les Herbiers

Le club de billard anglais Ardy-Pool et de billard carambole l'Alouette billard club ont fusionné le 30 août dernier donnant naissance à « Les Herbiers billard académie » avec l'objectif de développer les quatre disciplines du billard. Pour accueillir l'ensemble des adhérents,



Véronique Besse, maire des Herbiers, a annoncé qu'un local de 400 m² sera mis à disposition du club à l'horizon 2021. Patrice Bouancheau, adjoint au sport, a salué cette fusion « qui permet de regrouper deux clubs autour du même sport, à l'instar de ce qu'a fait précédemment le tennis de table ».

[En savoir plus ►►](#)

Interview

Florence Gaillet

Présidente de l'académie de billard d'Argenteuil



Parmi les personnes qui œuvrent au développement de notre sport, Florence Gaillet fait figure d'exemple. Présidente de l'académie de billard d'Argenteuil, premier club d'Île de France avec 152 licenciés, les pratiquants de tous âges s'y croisent, autour des quatre disciplines du billard.

Les relations entre les membres du club sont au beau fixe, grâce à un état d'esprit familial, et une solide équipe de bénévoles. Titulaire du Diplôme fédéral d'initiateur, Florence dirige également l'école de billard du club, qui accueille un vingtaine de jeunes encadrés par de nombreux d'animateurs . Avec un fort tempérament et une passion du billard sans faille, elle a répondu à nos questions.

[Interview ►►](#)

Vie fédérale

La e-boutique

Afin de vous proposer des articles aux couleurs de la Fédération, une boutique en ligne a vu le jour. Disponible à partir du site ffbillard.com, vous y trouverez les tenues des équipes de France, les polos des arbitres et des formateurs, ainsi que des accessoires utiles aux sportifs et aux dirigeants. Cette boutique est votre boutique. N'hésitez pas à nous remonter vos propositions d'articles qui pourraient y figurer. Bon shopping !!



[La boutique ►►](#)

Ouverture avant fin septembre 2019.