

AXES DE COMMUNICATIONS



3 GRANDS AXES DE COMMUNICATION

1. Vers les adhérents et les structures déconcentrées :
 - La Lettre nouvelle formule
 - Le site FFBillard.com et Facebook
 - Mytvchain.com (contenu vidéo)



ffbillard.com

3 GRANDS AXES DE COMMUNICATION

2. Vers le grand public :

- Intensification des diffusions sur Sport en France
- Relations presse et TV (attachée de presse)
- Partenariat Decathlon : journées Vital'Sport et Billard au féminin
- Kit club
- Mytvchain.com (contenu vidéo)



3 GRANDS AXES DE COMMUNICATION

3. Vers les partenaires :

- Pochette de présentation FFB
- Dossier de presse
- Dossier partenaires
- Vidéo de présentation des compétitions télévisées
- Clip FFB (à venir)



MERCI POUR VOTRE ATTENTION



ffbillard.com