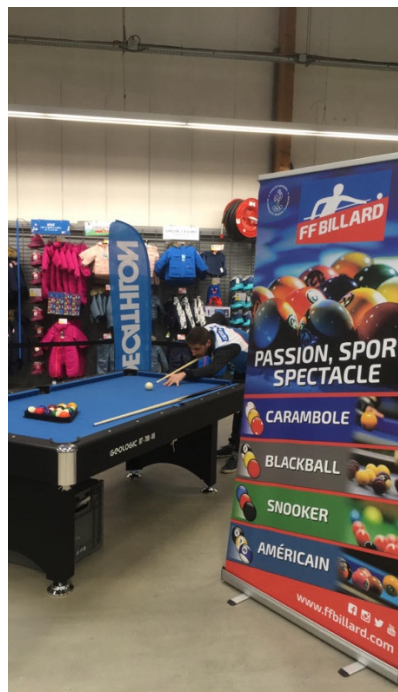




Bilan de l'opération « Billard au féminin » du 7 mars au 13 mars 2020 Décathlon Cormontreuil / Tapis Vert de REIMS

Samedi 7 mars chez Décathlon Cormontreuil.

- Avec le concours de Philippe PAGANI responsable Décathlon, nous avons installé avec Jean-Luc et Philippe un Billard Géologic BT700 et notre matériel publicitaire FFB prêté par la Ligue.
- 6 membres du Tapis Vert se sont relayés toute la journée pour accueillir les clients. Pierre et Philippe, puis Catherine et Véronique. S'agissant d'une journée très ensoleillée, nous n'avons pas eu la fréquentation d'un samedi ordinaire. On peut estimer à 300 le nombre de personnes de passage devant le corner.
- Un afflux plus important entre 11h30 et 14h nous a permis d'interpeller et de captiver une vingtaine de clients et de prendre 5 rendez-vous fermes pour le lendemain au club, et la semaine suivante. Un clin d'œil particulier à Catherine et Véronique pour leur engagement.



Dimanche 8 mars au TAPIS VERT.

- Nous avons accueilli 4 familles, au total 12 personnes qui ignoraient l'existence d'un club de billard sur la Ville de REIMS.
- Philippe a pris le temps de les intéresser et de leur montrer les premiers rudiments du billard carambole.
- Pendant ce temps, François, Frédéric et André ont occupé les « jeunes » au snooker et au billard américain.
- Nous avons enregistré 2 nouvelles adhésions ce dimanche 8 mars.

Semaine du 9 au 13 mars au club.

- Peu de passage.



Bilan de l'opération.

- 300 clients Décathlon ont découvert le stand « Billard au féminin » et sont repartis avec un dépliant du club.
- 20 personnes ou groupes de personnes se sont intéressés au billard et au club, elles ont suivi avec attention les informations données par les joueurs présents.
- 5 rendez-vous ont été pris au club le lendemain.
- 2 nouvelles adhésions.
- 6 personnes qui repasseront prochainement... dès qu'elles pourront sortir.
- Une belle activité sur le week-end des 7 et 8 mars, peu sur la semaine suivante.
- Et surtout une communication large et soutenue pour un club en manque de notoriété. D'autres actions prévues cette année au plan de développement (2 salons et les 90 ans du club) devraient remédier à ce manque de communication.



Le président
Jean-François DEVAVRY