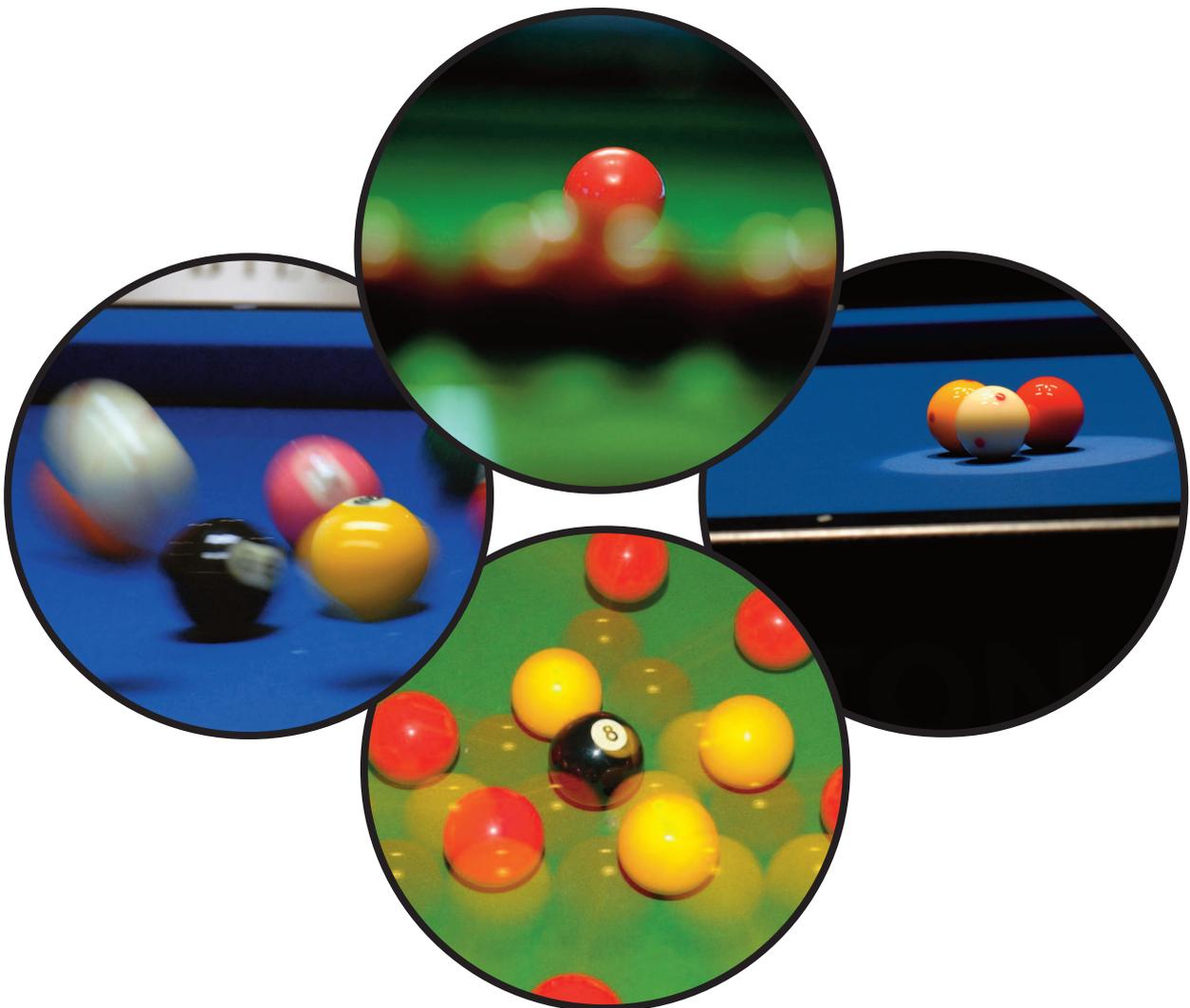


1^{ÈRES} ASSISES DU BILLARD

Orléans, le 22 juin 2013



Synthèse des productions des tables rondes



Synthèse « le projet du club »

Le club et son lieu de pratique

L'aménagement, la décoration, la propreté de la salle contribuent à rendre la salle attirante pour le nouveau visiteur (les clubs ne sont pas forcément accueillants, souvent sombres, pas de visibilité de l'extérieur...).

La localisation de la salle dans l'agglomération est un facteur important dans le développement de sa fréquentation. Les plages horaires d'ouverture proposées doivent permettre à tous de pratiquer (affichage à l'intérieur et à l'extérieur des locaux).

L'organisation de l'accueil dans le club semble être un élément central : un permanent ou permanence de bénévoles formés.

Le club doit offrir de la formation aux débutants, développer son école de billard.

Un accès internet facilite la consultation des sites dédiés au billard.

Le club doit aussi être le lieu d'accès aux informations internes (club, ligue, fédération).

Le club améliore son fonctionnement et son développement par la formation de ses cadres : dirigeants, arbitres, formateurs.

Le club peut améliorer son fonctionnement par le soin qu'il apporte à l'affichage des informations de toutes natures.

Le club peut faciliter l'intégration des nouveaux en désignant à chacun un « tuteur » parmi les membres.

Le club peut développer ses activités en proposant des journées/soirées d'animation très diverses.

La tarification proposée par le club doit faciliter l'accès à la pratique, et l'adhésion au club et à la fédération (conditions d'adhésion notamment dans le cadre de la découverte de l'activité, cotisations, coût horaire, forfaits journalier, mensuel ou annuel, parrainage, tarifs famille).

Le club doit être très vigilant s'agissant de la consommation d'alcool (législation, accueil des jeunes, dérives liées à l'alcoolisation).

Chaque type de salle, salle municipale, privée, commerciale, donne au club abrité des conditions de fonctionnement et de développement différentes qu'il convient de prendre en compte dans l'organisation de l'association.

Le club et la mixité des disciplines

Mixer les disciplines dans un club impose a priori de bénéficier d'une surface conséquente.

Certaines salles proposent déjà la pratique de plusieurs disciplines : les retours d'expériences sont mitigés (par exemple, les clubs de Ronchin et Schiltigheim ont plusieurs disciplines et la cohabitation se passe bien).

Ce mélange demande des changements de mentalités et des adaptations au niveau de l'agencement des billards.

Il serait bon de rassembler les compétitions des différentes disciplines dans les salles pouvant les accueillir.

Le passage d'une discipline à l'autre (carambole à billards à poches et réciproquement) semble se faire plus facilement aujourd'hui.

Certains clubs « carambole » pourraient se relancer avec l'un des billards à poches. Les billards à poches ont besoin de locaux pour se développer.

Il faut noter qu'un billard par discipline ne suffit pas à développer celle-ci.

Les nuisances sonores provoquées par les billards à poches peuvent être atténuées :

- en mettant de la moquette dans les racks pour la descente des billes, seul « l'éclatement » des billes à la casse subsiste (blackball et américain)
- par un fond musical

Par ailleurs, la mixité entre activités commerciales et activités associatives reste possible (clubs abrités par une salle commerciale).

Le club et sa communication

Une analyse diagnostique permet au club de déceler ses forces et ses faiblesses, les menaces qui pèsent sur lui mais aussi les opportunités qu'il faut saisir.

Faire connaître, faire venir :

Le club doit pouvoir communiquer avec tous publics y compris avec les non pratiquants. Il doit pour ce faire utiliser les nouvelles technologies : page internet, réseaux sociaux, sites partenaires, etc. La présence d'une page sur les réseaux sociaux est indispensable aujourd'hui pour capter les jeunes. Pour être efficace, il convient de faire vivre ces supports en les mettant à jour très régulièrement.

Les retransmissions vidéo par webcam par exemple peuvent aussi contribuer à faire connaître le club.

Le club doit, le plus souvent possible, solliciter les médias locaux, télévision, radio, journaux : relations entretenues avec un correspondant local, transmissions des résultats, ...

La diffusion d'un flyer indiquant les plages horaires d'ouverture du club reste un levier intéressant : à disposition dans les structures municipales, distributions, ...

Communication interne :

La fidélisation des pratiquants et l'animation du club peuvent être soutenues par la mise en place d'un e-mailing aux adhérents.

Cependant, il convient de garder les techniques traditionnelles d'affichage, tableaux, affiches, ...

Le club doit tenter de pérenniser ses soutiens en entretenant des relations avec les institutions :

- Valoriser les joueurs/bénévoles/dirigeants lors de soirées des récompenses de la ville
- Participer au forum des associations
- Proposer une journée « portes ouvertes »
- Inviter les élus locaux aux animations du club

Le fonctionnement du club peut être optimisé en entretenant des relations avec le réseau fédéral (comité départemental, ligue, niveau national de la fédération).

Une communication auprès de la FFB est primordiale pour l'ouverture d'un nouveau club.

Le club, ses relations institutionnelles, ses partenaires

Les communes sont de plus en plus sollicitées et le dynamisme du club de billard contribue au maintien de la mise à disposition d'une salle par la ville.

L'invitation systématique des officiels (Maire, adjoint aux sports,...) pour les finales, l'assemblée générale du club, ..., renforce l'image du club dans la ville. Mettre en place une communication systématique (mensuelle voire hebdomadaire) vers l'adjoint aux sports de la commune (toutes compétitions, événements divers) peut également contribuer à construire cette notoriété.

Les contacts, les actions en partenariat, avec des associations communales, des écoles, des responsables de l'office municipal des sports sont également particulièrement efficaces.

La participation à l'accueil des jeunes, dans le cadre de la réforme des rythmes scolaires ou par les centres sociaux, est un atout important. Il faut prévoir des plages d'accueil pendant les vacances scolaires et avoir un partenariat avec la municipalité.

Les différents dossiers de demande de subventions demandent un savoir-faire que les dirigeants peuvent acquérir en se formant (connaissance des dossiers, des procédures). Il convient de repérer pour chaque institution sollicitée, la personne ressource ou le service compétent. Il est utile de faire intervenir une personne des instances

Assises du billard 2013 - Synthèse des productions des tables rondes

supérieures pour toutes les demandes (Ligue, FFB, DTN).

La création d'un guide pratique serait nécessaire (création de club, subventions, actions) de même qu'une « boîte à outils » pour aider les clubs (modèles de courriers etc...). Ces supports pourraient être disponibles sur le site FFB pour les clubs.

Le club et ses différents publics

L'accueil, dans le club, de différents publics engendre une organisation adaptée.

En fonction du public ciblé, il convient de proposer des modalités de contact, d'accueil, tarifaires...

Il faut donc prévoir :

- une personne chargée de l'accueil des nouveaux arrivants (animateurs)
- des matériels de base (queues de billard, craie, billes...)
- des tarifs pour les enfants/conjoints, bénévoles/dirigeants...
- des créneaux réservés à chaque public

Exemples de publics :

- Se faire connaître auprès des comités d'entreprises (CE) pour des journées à thème, connaître leurs besoins, organiser des horaires spécifiques
- Faire découvrir le billard aux familles (lien grand-père/enfant), billard au féminin
- Proposer l'activité billard aux associations de retraités
- Jeunes des centres aérés, des écoles
- Mettre en avant la possibilité d'accueillir des personnes en situation de handicap.

L'offre vers ces différents publics s'étend à la commune mais aussi au territoire de l'intercommunalité.

Il convient de valoriser la nature intergénérationnelle de l'activité billard, elle est un atout.

Trouver des partenaires de jeu pour les nouveaux est un facteur d'intégration dans le club.

La démarche doit s'étendre à l'ensemble des disciplines du billard proposées sur le même site, et prendre en compte la différence entre salle commerciale et salle municipale.

Le club et son financement

Le modèle économique d'un club est différent suivant qu'il est installé dans une salle commerciale, municipale, privée (subventions, recettes billard/boissons).

Les principales ressources du club sont les cotisations des adhérents, la location des billards, la buvette, mais aussi, ses activités, ses prestations, ses événements, les subventions (ville, département, CNDS), le mécénat (particulier ou d'entreprises).

Les dossiers de demande de subventions peuvent être différents d'une institution à l'autre. Il peut être utile de se former, d'avoir un guide.

Il faut rappeler qu'un club doit avoir un numéro d'agrément « jeunesse et sport » pour recevoir des subventions. Il faut également connaître les « cibles » des financements publics (aide aux déplacements en compétitions, achats de matériels, ...).

On constate dans certains clubs le non renouvellement systématique du matériel à cause du coût, ou du manque de ressources.

Il est demandé une réflexion sur :

- la tarification cotisation/licence et les types de licences à l'avenir proposés par la FFB,
- un système de mutualisation : faire payer les clubs qui n'ont pas d'école de billard et qui n'ont pas de déplacements jeunes.

Divers

- Utiliser les formations de dirigeants proposées par les CROS/CDOS sur des sujets divers comme la comptabilité, le sportif, ...
- Lors de prise de fonction, s'assurer des compétences des responsables en demandant de compléter un CV des membres.
- Diffuser les informations auprès de tous les nouveaux adhérents : règlement intérieur, trombinoscope du bureau et de ses adhérents.
- Assurer une continuité des actions forums/portes ouvertes/tracts à distribuer avec un plan d'actions écrit et précis.
- Créer et améliorer les compétences de l'Equipe Technique Régionale, trouver la personne idéale pour occuper le poste de coordonnateur.

Suggestions :

- Reprendre le partenariat entre les billardiers et la FFB : communiquer les adresses des billards installés
- Etre présent dans les vide-greniers « stand billard » avec distributions flyers/ infos des clubs voisins
- Prendre l'image des champions avec une communication plus précise
- Recherche d'une « Star » qui joue au billard pour communiquer
- Revoir le site internet « VITRINE » FFB plus représentatif
- Trouver une meilleure passerelle entre les 4 disciplines

Synthèse « le réseau fédéral »

Les strates de la fédération : Compétences respectives au service d'un projet commun

Utilité des Comités départementaux (CD)

Le CD organise les compétitions. Il est l'interlocuteur privilégié des licenciés, toutefois, certains font état de difficulté à tisser un lien avec les clubs. Par ailleurs, il est difficile de trouver des bénévoles pour gérer et animer les CD. Dans certaines ligues, le CD obtient du CNDS davantage de moyens que la ligue.

Spécificités des territoires

En fonction des populations des départements et des régions, l'existence d'un CD est plus ou moins pertinente. Par exemple, en Île-de-France, les CD sont indispensables.

Nécessité de clarifier la compétence financière de chaque strate.

Les ressources d'une ligue à l'autre, d'un CD à l'autre, sont très disparates. Il convient de réfléchir à la prise en charge des frais par chaque niveau de structures : club, CD, ligue.

Le découpage actuel des secteurs engendre également beaucoup de déplacements dans certains cas.

Les formations d'arbitres, et l'élaboration des écoles de billard pourraient entrer dans les compétences du CD pour des raisons de proximité. En effet, il est plus simple sur une ligue très étendue géographiquement de faire intervenir les CD pour réduire les distances d'intervention et les frais occasionnés.

Projet commun

Il est souhaité un projet de développement fédéral avec des « idées fortes » (avec des objectifs clairs), mais celui-ci doit pouvoir s'adapter à chaque région, à chaque population.

Est évoqué par ailleurs, le problème du suivi par la fédération des salles partenaires et la nécessité d'un passage par le niveau local.

Les ligues et les CD semblent les mieux placés pour aider à la création de clubs. Cependant, le niveau national de la FFB est sollicité pour créer les outils nécessaires pour aider les ligues et les CD dans leurs démarches (création de club, demandes de subventions, etc.).

La fédération et sa communication interne

La revue SBM semble obsolète. Résultats déjà connus, pas assez de contenus...

La revue électronique plus "sympathique" à lire et utiliser.

Il faudrait réfléchir à une newsletter régulière comme cela se fait dans le golf.

Il existe un problème de remontée d'information pour diffuser plus largement.

D'une manière générale, la diffusion d'information via l'e-mail pourrait être améliorée en indiquant précisément l'objet du message (facilite le transfert aux personnes concernées, le classement).

La fédération et sa communication externe

Le sentiment général est qu'il faut accentuer les liens avec d'autres sports pour avoir une meilleure visibilité.

Le site Internet n'est pas simple d'utilisation et manque de lisibilité. Il manque un espace sécurisé pour les licenciés afin d'avoir des informations plus précises.

La vidéo de présentation des assises est un bon moyen de communication et est à utiliser pour nous montrer.

La communication arrive généralement très tard sur les événements.

Les lieux de compétitions sont-ils bien adaptés pour une bonne visibilité ?

Une personnalité du show-business pourrait nous parrainer pour nous aider.

Il ne faut pas oublier la presse écrite pour communiquer.

Le bénévolat au sein de la fédération

Toujours le même constat, les joueurs ne sont pas assez engagés au sein de leur club.

Le second constat est qu'il semble difficile d'envisager l'avenir avec le bénévolat.

Il est souhaitable de rechercher du mécénat avec déductions fiscales pour pallier le bénévolat.

Création d'un guide du bénévole pour l'aider dans ses tâches.

La licence

La licence ne permet pas de dissocier les adhérents souhaitant ne faire que du billard loisir et ceux qui souhaitent faire de la compétition.

Le tarif est impacté par la ligue, le CD et la FFB. Il devrait y avoir un pourcentage maximum pour chaque part.

Synthèse « Billard Américain »

L'attractivité de l'offre de la pratique en compétitions

Les pratiquants des clubs sont motivés par la compétition au billard américain.

Le fait de filmer les matchs augmente l'intérêt pour le développement de la compétition.

Les Championnats de France regroupés à Castres (2010) ont été appréciés par les joueurs de la discipline : grand événement qui "en met plein les yeux". En tant que joueur, la motivation est décuplée.

Les salles commerciales paraissent plus fermées, et le public n'est pas au rendez-vous.

Théâtraliser la compétition doit permettre d'attirer le public.

Le système des Tournois Nationaux (TN) est satisfaisant. Il ouvre la qualification pour les autres épreuves (demi-finales Masters, championnats de France, championnats d'Europe). La fréquence (1 par mois) est également satisfaisante.

Le problème du « chevauchement » des TN sur les disciplines B&P (Blackball, américain et snooker) reste d'actualité (calendriers sportifs).

Le niveau élevé des TN amène à choisir une discipline à un niveau de pratique élevée.

La collecte et l'exploitation des résultats sportifs sont rendues très difficiles par le manque d'homogénéité de la gestion sportive dans les différentes Ligues. Il convient de continuer à communiquer et à convaincre sur l'importance de ce problème.

La valorisation du volet spectacle billard : Sous quelle forme ?

Promotion du billard par l'image

Il est souhaité une étude de faisabilité d'une planche BD.

Le clip de présentation proposé à l'ouverture des assises est un excellent outil.

Les Championnats d'Europe sont très spectaculaires, on ne sait pas le faire en France. Nous ne savons pas non plus suffisamment mettre en avant des compétiteurs titrés en France (Stephan Cohen, par exemple)

Il n'y a pas suffisamment de communication par l'image tout au long de l'année, on ne fait que communiquer sur l'événementiel.

Nous n'avons que peu ou pas de public extérieur au billard.

La présentation avec un "show" d'une coupe de blackball dans un club il y a 2 ans, avec lumières et fumigènes, a durablement marqué les compétiteurs.

La formation du pratiquant

Le compétiteur est assez peu souvent formateur pour de multiples raisons : pas volontaire, remise en cause de ses connaissances lorsqu'on les transmet, risque que "l'élève dépasse le maître".

La lourdeur et la difficulté de la préparation du BEES rebutent beaucoup les joueurs susceptibles de le passer.

On constate une méconnaissance générale dans la discipline de toutes les formations proposées pour la formation.

Les clubs peinent à communiquer vers le grand public pour l'apprentissage du billard. Il est nécessaire de piocher dans les ressources humaines du club et les motiver afin de dispenser des formations sur des créneaux horaires réguliers. Cela créerait une émulation au sein du club et la prise de nouvelles licences.

On constate un manque d'implication des ligues dans la vie des clubs pour ce qui est des billards à poches. Fracture entre la ligue et les clubs = écueil = dialogue à reconstruire.

Le joueur de billard américain se "fait tout seul", par conséquent, il manque souvent de connaissances théoriques qui lui permettraient de transmettre son savoir-faire.

La fonction de l'arbitre : Quelles évolutions ?

Les joueurs ne savent pas forcément qu'ils peuvent devenir arbitres, alors que l'apprentissage de l'arbitrage est très formateur pour l'individu.

Par ailleurs, l'arbitrage d'un match permet aux joueurs d'être plus concentrés sur leur jeu.

Nécessité de valoriser l'arbitrage et de communiquer sur la proposition de formation arbitrage au sein de la Ligue et de la Fédération.

Une fois le diplôme passé, pas de suivi ni de remise en cause des connaissances, voire pas de mise à niveau et de lecture de la dernière version du Code Sportif.

Manque d'arbitres pour le billard américain, problèmes financiers pour le défraiement des arbitres.

N'étant pas obligatoire, la formation arbitrage n'est pas suffisamment suivie par les licenciés.

Divers

Manque de communication à tous les niveaux. Problème récurrent qui se pose sur tous les sujets abordés lors de cette table ronde. Sens de la communication ? Ligue -> Fédé, Fédé -> Ligue, Club -> Ligue, etc. Ce qui est évident pour les uns ne l'est pas forcément pour les autres.

Nécessité de cadrer les choses avant chaque compétition, avec par exemple l'écriture d'un petit memento que le directeur de jeu énonce oralement devant tous les joueurs avant la compétition.

Synthèse « Blackball »

La Valorisation du volet spectacle billard : Sous quelle forme ?

Il y a deux axes de travail :

La valorisation des compétitions et des joueurs au niveau régional et au niveau national :

- compétitions moins lourdes avec moins de personnes
- primes d'un TN mieux réparties
- compétitions satellites pour accéder à la compétition du samedi lors des TN
- participation des meilleurs joueurs dans les compétitions régionales

La communication des compétitions :

- meilleure diffusion des classements
- présentation des évènements
- présentation des joueurs

La formation du pratiquant

Il y a un manque de formateurs et en particulier de moniteurs d'état et par conséquent un manque d'animateurs de club. La formation c'est d'abord utiliser les outils mis à la disposition des clubs à savoir les cahiers techniques fédéraux.

Aider les clubs pour développer les écoles de billards

Par rapport aux notes qui ont été prises, il semble qu'il y ait une confusion entre la formation et le stage de perfectionnement c'est-à-dire entre transmission du savoir, du savoir-faire, du savoir-être avec toute la pédagogie nécessaire d'une part et la validation d'acquis et la recherche de performance d'autre part.

En effet, il y a une difficulté de proposer des formations aux joueurs qui ne veulent pas être formés par des joueurs formateurs inférieurs à eux en niveau ou d'attirer les meilleurs joueurs pour de la formation.

La fonction d'arbitre : Quelles évolutions ?

Il y a un manque de formation d'encadrement des formateurs. L'évolution des règles nécessite une remise à niveau des arbitres.

L'Attractivité de l'offre de pratique en compétitions

C'est d'abord connaître l'environnement dans lequel on s'inscrit en ayant une parfaite connaissance des offres concurrentes. Un audit des compétitions des autres organisations concurrentes serait idéal.

L'attractivité de l'offre de pratique en compétitions c'est d'abord la capacité à capter un nouveau licencié. C'est par les compétitions régionales qu'il démarre. Avoir une offre bien identifiée au niveau local est important. Relancer les patrons de bar ou développer le partenariat avec des salles partenaires permet de proposer une offre de pratique en compétitions intéressante et d'assurer une qualité d'accueil aux compétiteurs à terme.

L'attractivité de l'offre peut se mesurer par :

- la participation des joueurs Masters et N1 dans les compétitions régionales (améliore l'attractivité de ces évènements)

Assises du billard 2013 - Synthèse des productions des tables rondes

- la capacité à développer d'autres offres : ranking avec système de handicap (Ile de France), création de tournois promotionnels satellites
- le partenariat avec les associations inter-bars (ex : Misterpool 22) ce qui permet de capter un vivier de joueurs important.

Synthèse « Carambole »

L'attractivité de l'offre de la pratique en compétitions

Il y a beaucoup de compétitions mais semble-t-il mal ciblées. Il n'y a pas, par exemple, de compétitions spécifiques pour des vétérans.

Il existe pour un même week-end plusieurs compétitions ce qui peut poser des problèmes de logistiques notamment pour l'accompagnement des jeunes.

Il manque des compétitions locales pour diminuer les longs déplacements par équipes.

Il y a trop de dates prises dans le calendrier fédéral et pas de possibilités d'intégrer de la formation.

Il faut faire la distinction en Haut-Niveau/Intermédiaire/Débutant.

Il existe une demande pour des compétitions par équipes qui développent également l'esprit club.

Les compétitions 4-billes peuvent être un nouvel élan pour les débutants.

Il existe à l'heure actuelle trop de Championnats de France pour une même discipline ce qui discrédite les titres.

Utilité d'utiliser le classement fédéral.

Il n'y a pas de compétitions pendant l'intersaison. Pourquoi pas des open pendant cette période ?

L'année civile peut-elle rendre l'année sportive moins chargée et apporter plus de joueurs/spectateurs en fin d'année ?

Manque d'uniformisation au niveau des ligues

La valorisation du volet spectacle billard : Sous quelle forme ?

Il faut de l'animation pour du spectacle : Commentaires en live, diminution de la durée des parties.

Participation de la télévision.

Pour certains, le billard n'est pas un spectacle.

Communication plus large autour des événements.

Le spectacle devrait se faire hors compétitions, sur des disciplines ciblées.

Organisation d'une grande compétition internationale et faire des animations autour de celle-ci.

La formation du pratiquant

La formation du pratiquant devrait être intégrée avec la licence/cotisation.

Problème du bénévolat des animateurs. Cela prend du temps et les animateurs devraient être défrayés. Des subventions de l'état existent pour cela.

Chaque club devrait avoir une école de billard.

Mettre en avant les supports de cours de la fédération, l'expérience des Masters non-Breveté.

Encourager les stages dans les clubs

La qualité de l'accueil est primordiale pour fidéliser les nouveaux licenciés.

La fonction de l'arbitre : Quelles évolutions ?

Plus de compétitions en auto-arbitrage et "réserver" les arbitres pour les grandes finales.

Former des arbitres par mode de jeu et pas par discipline.

Il n'y a pas assez de formations, idem pour la fonction de directeur de jeu.

Il existe des problèmes de motivation pour arbitrer les "petites catégories" et des arbitres ne veulent pas se déplacer.

Il faudrait revoir les règlements pour harmoniser avec l'international, beaucoup moins de fautes à l'étranger (réalité?)

Utilisation d'arbitres référents

Divers

Engager un processus pour fédérer les salles non FFB

Synthèse « Snooker »

L'attractivité de l'offre de pratique en compétitions

Haut niveau : toutes compétitions :

Pas de préparation aux épreuves internationales ; difficile à mettre en place

Qualité des tables françaises différentes de celles de l'international

Pas d'encadrement pendant les rencontres, organisation insuffisante, malgré tout, quelques podiums

Mode de sélection, qui décide, sur quels critères

Pour les juniors, le budget couvre difficilement leurs déplacements, d'autant plus qu'ils se déplacent avec leurs parents ou un accompagnateur

Le budget international représente 48 % du budget global de la CSNSnooker qui était pour l'année 2012/2013 de 26.000€

Echange entre France et Irlande à reconduire

Stage en Angleterre pour les juniors à refaire, envoyer un junior au « cue school »

Avoir des coachs dans les clubs et en international

S'inspirer des autres modes de jeu pour la sélection et l'accompagnement du haut niveau

Niveau intermédiaire :

Garder une compétition nationale pour la qualification aux tournois de haut niveau

Les tournois Zones sont plus adaptés en termes de déplacements et de timing, faut-il organiser des tournois en Zones qualificatives pour le tournoi national ?

Attention à garder une offre attractive en compétitions régionales

Harmoniser les formats de tournois pour toutes les zones

Réfléchir à la mise en place de divisions, avec descente et montée en cours d'année

Pour les compétitions masters, juniors, féminines, faut-il séparer les catégories, ou diminuer le nombre de participants

Comment motiver les gens à faire de longs déplacements

Une salle centrée serait l'idéal pour recevoir les compétitions nationales

Faut-il une licence loisir et des rencontres loisir ?

Championnat par équipes ; qualification via les zones puis tournoi national

Axer le développement sur la jeunesse en mixant les disciplines

La valorisation du volet spectacle : sous quelles formes

Exhibition telle que celle de St-Avoid

Images Eurosport ; support très intéressant pour la diffusion d'informations

Utiliser le streaming pour la retransmission des compétitions

Renouveler l'expérience avec " billard en image " pour la retransmission des finales

Avoir un chargé de communication pour les relations avec les TV et les journaux locaux

Organiser une rencontre internationale ou des exhibitions

La formation du pratiquant

Développer les cahiers techniques (actuel : bien pour les débutants)

Billard bronze, argent, or, à mettre en place pour le snooker

Assises du billard 2013 - Synthèse des productions des tables rondes

Avoir des diplômes valorisant la progression technique des joueurs
Avoir des vidéos techniques en Français
Avoir plus de formateurs dans les clubs et créer une liste
Avoir un responsable des formateurs
Initiation et suivi des pratiquants
Diffuser les supports dans tous les clubs
Avoir des formateurs adaptés au niveau ; découverte, loisir, perfectionnement, compétitions
Développer le billard dans les écoles primaires au travers de partenariat avec les municipalités, dans le cadre de la réforme du rythme scolaire.

La fonction d'arbitre : quelles évolutions ?

Voir dans les autres disciplines comment sont formés et évalués les arbitres
L'idéal serait qu'un arbitre ne soit pas en même temps joueur