



version 1.0 - 10 juillet 2015

© Fédération Française de Billard

La présente charte graphique a pour objectif d'établir des règles d'utilisation dans notre communication visuelle et de permettre ainsi une identification claire et homogène de la Fédération Française de Billard.

Ce guide d'instructions s'adresse à tous ceux qui utilisent ou souhaitent utiliser l'identité visuelle de la Fédération Française de Billard dans le cadre de leur opérations de communication.



BESOIN D'AIDE ?

Pour toute information veuillez contacter
Nathalie Conversano-Telcide
Tél : 09 53 68 79 46
E-mail : site@ffbillard.com

PRÉVERSION INTERNE À NE PAS DIFFUSER

Cliquez sur les boutons ci-dessus afin d'accéder aux chapitres correspondants.

Avec vous, un nouveau chapitre !

La Fédération Française de Billard fait évoluer sa communication pour la rentrée 2015-2016 : un nouveau logotype fédéral voit le jour.

L'objectif est d'installer progressivement un véritable symbole fédérateur, appropriable par tous, identifiable et déclinable sur l'ensemble de nos supports et lors de nos événements.

Les actions de la Fédération s'en trouveront renforcées, auront un meilleur impact et une visibilité accrue auprès de l'ensemble de notre audience : licenciés amateurs comme sportifs, grand public, pouvoirs publics, partenaires, media...

Ce nouveau logo sera le principal vecteur de visibilité de la Fédération.

Il est essentiel que tous les acteurs de notre sport l'utilisent abondamment, en suivant nos recommandations et tout en respectant les quelques règles incluses dans ce document.

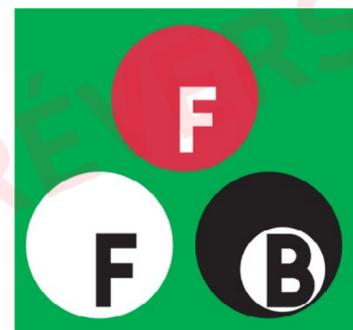
Cette charte graphique vous guidera tant pour l'utilisation de la nouvelle identité

que pour son application sur les principaux supports que vous utilisez dans votre communication en ligne, sur le terrain, et lors de vos événements.

L'équipe chargée de la communication sera présente à vos côtés au cours de la mise en place de la nouvelle identité et pour répondre à toutes vos questions.

L'évolution de ce logotype traduit l'ambition de la FFB pour les années à venir.

Nous sommes heureux de mettre cet outil à votre disposition afin de vous accompagner dans ce nouveau chapitre de notre développement.



FEDERATION FRANÇAISE DE BILLARD

1996 - 2008



Fédération Française de Billard

2008 - 2015



2015 -

Présentation du logotype référent



Le logotype se compose de trois éléments :

L'appartenance nationale

Utilisation des 3 couleurs du drapeau français.

La dimension sportive

Mise en place d'une silhouette dynamique sans caractéristiques clivantes, très impactante pour les non-initiés

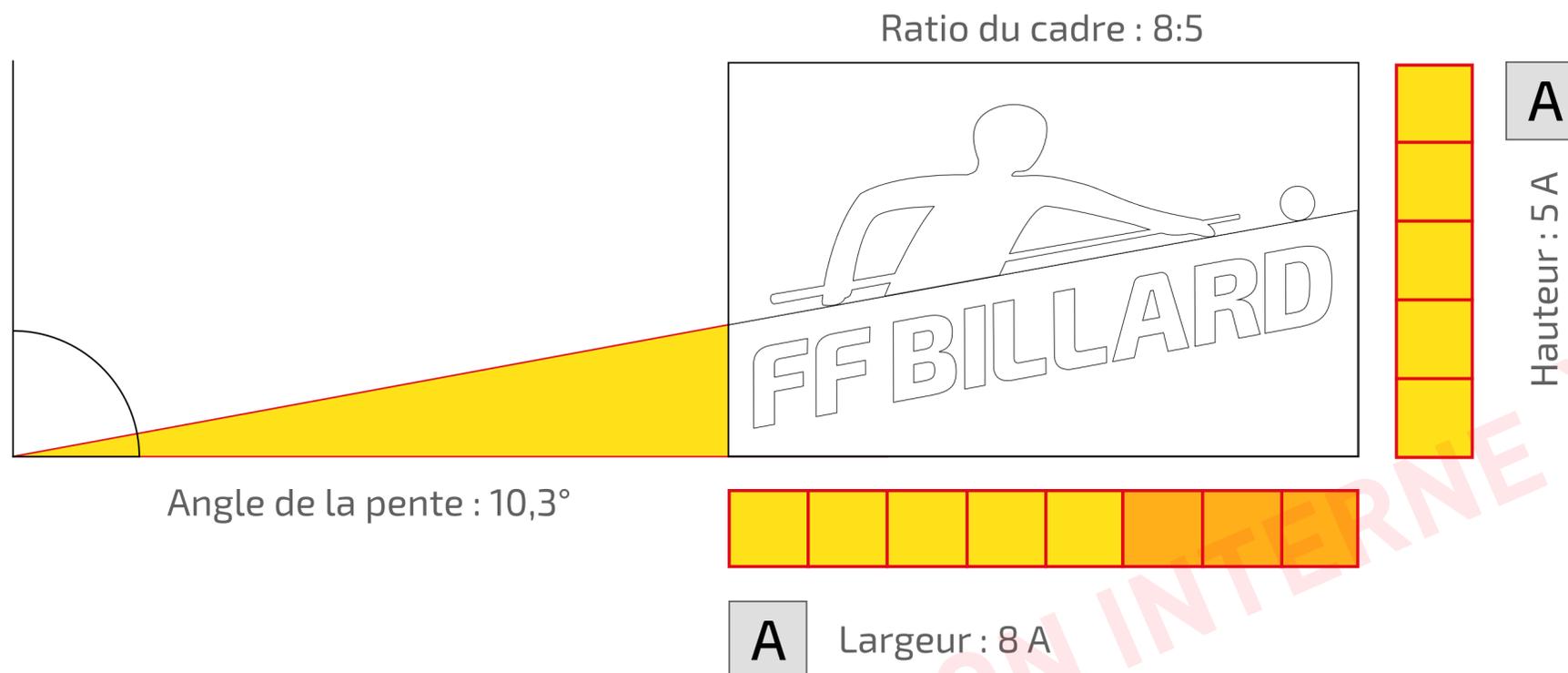
Le lettrage étendu

Le terme « BILLARD » est mis en avant pour une compréhension et une adhésion immédiate de l'ensemble des publics de la Fédération.

Il permet également de se démarquer instantanément des nombreuses autres fédérations (Bâtiment, Basket, Bowling...)

L'appellation « FF BILLARD » est commune avec l'adresse du site web officiel de la Fédération : www.ffbillard.com

Éléments structurels du logotype référent



Mesures

Le logo référent est compris dans un cadre de ratio 8:5.

Par exemple, ici, il mesure 400 pixels de large pour 250 pixels de haut. La valeur de référence A est alors de 50 pixels.

Veillez à toujours bien respecter ce ratio en cochant les options appropriées dans vos logiciels.

Zone de protection

C'est un espace de respiration à respecter impérativement.

Comme vu sur le schéma de gauche, la valeur A est égale à 1/5^{ème} de la hauteur ou 1/8^{ème} de la largeur, ici 50 pixels.

Dans cet exemple, on laisse donc un vide de 50 pixels de chaque côté autour du logo.

Deux versions monochromes disponibles

version A



version A, avec cadrage, à utiliser en priorité, notamment sur des supports rectangulaires

version B



version B, sans cadrage, à utiliser sur des supports ronds ou dans le cadre d'une isolation du logotype

Dans le cas où vous ne pouvez pas utiliser de couleurs (tampons, gravures, estampages...), vous pouvez avoir recours à deux versions monochromes du logotype.

La version A devra être privilégiée car elle comporte un cadrage qui rappelle le logo institutionnel. Elle sera facile à mettre en place dans un format carré, rectangulaire, où vous pourrez faire jouer le centrage ou les alignements.

La version B doit être utilisée très rarement, dans le cas où le demi-cadre de la version A viendrait à gêner la construction globale (comme dans le cas d'une forme ronde, ou courbe).

Dans le doute, n'hésitez pas à nous contacter avant d'avancer dans votre projet de création.

Conditions d'utilisation en fonction de la luminosité du fond

Depuis le noir 100% jusqu'à 40%, on privilégiera le logotype blanc



Depuis le noir 40% jusqu'à 0% (blanc), on privilégiera le logo noir

Extension du cadre autour du logotype

Il est possible d'étendre les zones colorées et ainsi modifier la forme extérieure du logo original.

Dans certains cas exceptionnels, les variations suivantes sont acceptées afin d'améliorer la lisibilité et la présence du logotype. **Dans la très grande majorité des cas, nous vous demandons cependant d'utiliser le logotype référent et son cadre de ratio 8:5.**

Vous trouverez ces bases de logos dans le catalogue de fichiers.

En cas de doute sur une création en cours, n'hésitez pas à nous la soumettre aux coordonnées en bas de page.



Forme carrée
(sans déformations des éléments)



Forme allongée horizontalement
(sans déformations des éléments)

Attention à bien respecter la pente entre les deux couleurs qui est de 10,3°.



Forme allongée verticalement
(sans déformations des éléments)

Les couleurs de référence

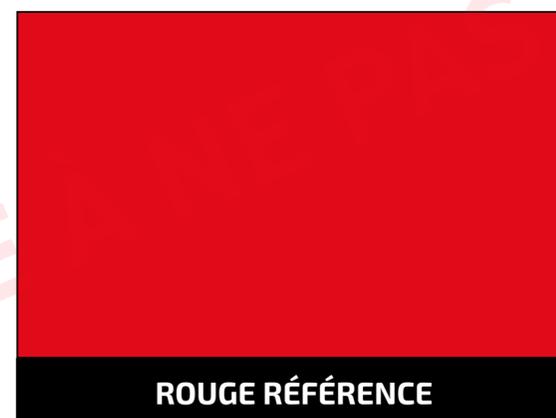
Ces valeurs de couleurs sont à utiliser en fonction de votre support final.

Pour les utilisations sur écran, choisir les valeurs RVB ou Web (équivalentes). Pour les utilisations sur supports imprimés, choisir les valeurs CMJN.

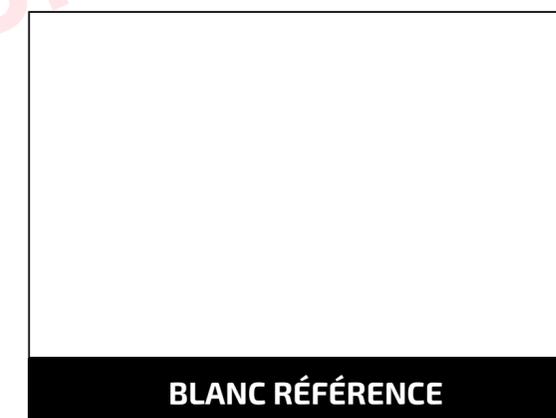
Pour les travaux d'impression à gros budget, il est possible d'utiliser des valeurs PANTONE®, contactez-nous pour plus de renseignements.



BLEU RÉFÉRENCE



ROUGE RÉFÉRENCE



BLANC RÉFÉRENCE



RVB

25, 100, 175



Web

#1964af



CMJN

100, 60, 0, 0

225, 10, 25

#e10a19

0, 100, 100, 0

255, 255, 255

#ffffff

0, 0, 0, 0

Vous trouverez les valeurs des variations principales qui se basent sur ces couleurs de référence [page suivante](#).

Les couleurs dérivées des références

Pour les utilisations sur écran, choisir les valeurs RVB ou Web (équivalentes). Pour les utilisations sur supports imprimés, choisir les valeurs CMJN*.

BLEU

	100% NOIR	75% NOIR	50% NOIR	25% NOIR	RÉFÉRENCE	25% BLANC	50% BLANC	75% BLANC	100% BLANC
RVB	0, 0, 0	6, 25, 44	13, 50, 88	19, 75, 131	25, 100, 175	83, 139, 195	140, 177, 215	197, 216, 235	255, 255, 255
Web	#000000	#06192c	#0d3258	#134b83	#1964af	#538bc3	#8cb1d7	#c5d8eb	#ffffff
CMJN Soutenu	60, 40, 0, 100	70, 45, 0, 75	80, 50, 0, 50	90, 55, 0, 25	100, 60, 0, 0	75, 45, 0, 0	50, 30, 0, 0	25, 15, 0, 0	0 0 0 0

ROUGE

	100% NOIR	75% NOIR	50% NOIR	25% NOIR	RÉFÉRENCE	25% BLANC	50% BLANC	75% BLANC	100% BLANC
RVB	0, 0, 0	56, 2, 6	113, 5, 13	169, 8, 19	225, 10, 25	233, 71, 76	240, 132, 127	247, 194, 179	255, 255, 255
Web	#000000	#380206	#71050d	#a90813	#e10a19	#e9474c	#f0847f	#f7c2b3	#ffffff
CMJN Soutenu	0, 60, 40, 100	0, 70, 40, 75	0, 80, 60, 50	0, 90, 80, 25	0, 100, 100, 0	0, 75, 75, 0	0, 50, 50, 0	0, 25, 25, 0	0, 0, 0, 0

BLANC

	100% NOIR	86% NOIR	74% NOIR	62% NOIR	50% NOIR	38% NOIR	26% NOIR	14% NOIR	RÉFÉRENCE
RVB	0, 0, 0	32, 32, 32	64, 64, 64	96, 96, 96	128, 128, 128	159, 159, 159	191, 191, 191	223, 223, 223	255, 255, 255
Web	#000000	#202020	#404040	#606060	#808080	#9f9f9f	#bfbfbf	#dfdfdf	#ffffff
CMJN Soutenu	40, 40, 40, 100	35, 35, 35, 86	30, 30, 30, 74	25, 25, 25, 62	20, 20, 20, 50	15, 15, 15, 38	10, 10, 10, 26	5, 5, 5, 14	0, 0, 0, 0
CMJN Simple	0, 0, 0, 100	0, 0, 0, 86	0, 0, 0, 74	0, 0, 0, 62	0, 0, 0, 50	0, 0, 0, 38	0, 0, 0, 26	0, 0, 0, 14	0, 0, 0, 0

* CMJN « Soutenu » et CMJN « Simple » : afin d'intensifier le rendu du noir et de ses variantes dégradées depuis les couleurs du logo, il a été convenu d'enrichir le noir. Si toutefois vous aviez besoin d'utiliser du texte ou des éléments détaillés sur un fond noir, nous vous conseillons d'utiliser les valeurs de « CMJN Simple » afin d'éviter les bavures d'encre dues aux décalages d'impression inévitables.

La famille de typographie Exo 2.0

Afin de créer une image forte et dynamique, nous avons choisi une police moderne et impactante, l'**Exo 2.0**.

Pour simplifier la mise en place de ces nouveaux outils ainsi que pour des raisons budgétaires, **cette police, créée en 2011, est totalement libre de droits.**

Elle est disponible dans le format Opentype®, compatible Windows et OS X. On la trouve également référencée dans Google Fonts, ce qui va simplifier grandement sa mise en place pour vos projets sur le web.

Liste complète des fichiers



Page d'accueil de la police sur Google Fonts



Bien qu'il soit recommandé d'utiliser la police Exo 2.0 pour votre communication, **vous pouvez évidemment recourir à des polices classiques dans le cadre d'un contenu rédactionnel ou administratif.**

Dans ce cas, nous vous conseillons des polices sans serif, plus modernes que les polices serif.

Quelques exemples :

Arial, Franklin, Gill Sans, Myriad, Verdana,...

(on les oppose aux polices serif Times, Garamond,...)



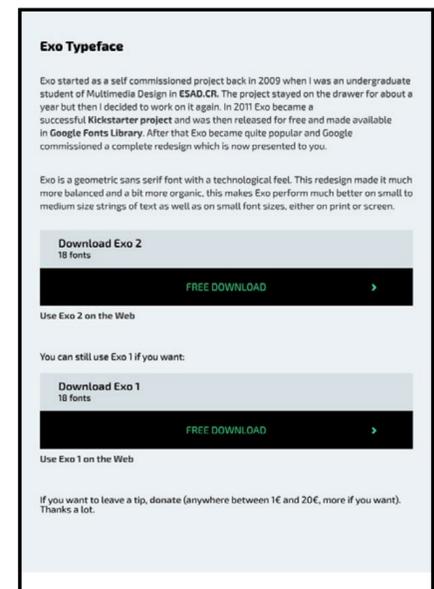
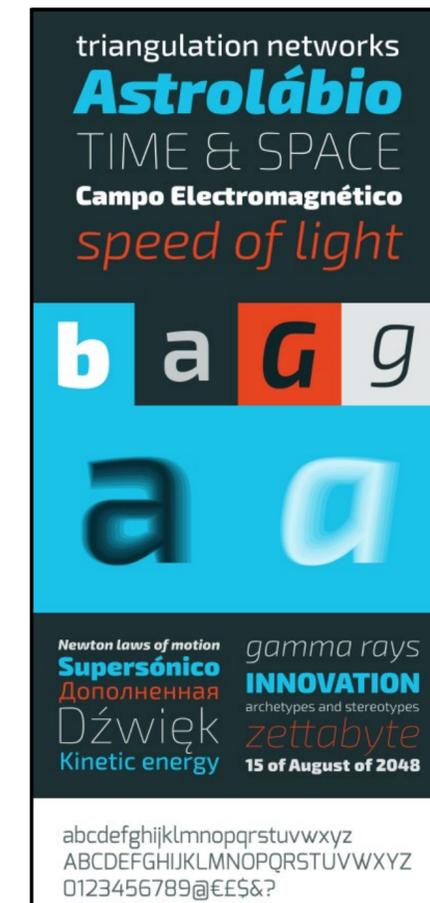
EXO 2.0 : LE SITE OFFICIEL DE L'AUTEUR

L'archive contenant toutes la famille de polices se trouve avec les fichiers de la charte.

Cependant, vous pouvez accéder au site officiel de l'auteur (capture d'écran ci-dessous) pour obtenir des informations complémentaires :

<http://ndiscovered.com/exo-2/>

L'auteur présente les polices sur son site :



Trois variations principales : Extra light, Regular et Bold

Extra light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Extra light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Attention à ne pas trop diversifier les polices...

Même si la police Exo 2.0 possède une famille constituée de 18 variations (lettres normales et italiques comprises), nous vous conseillons de réserver aux titrages ou aux utilisations exceptionnelles et tailles « non conventionnelles ».

Thin

AaBb
1234

Extra light

AaBb
1234

Light

AaBb
1234

Regular

AaBb
1234

Medium

AaBb
1234

Semi Bold

AaBb
1234

Bold

AaBb
1234

Extra Bold

AaBb
1234

Black

AaBb
1234

Une police aux possibilités quasiment infinies

Pour combler nos besoins en temps qu'utilisateurs francophone habitués à de nombreux caractères spéciaux (accents, cédille etc...), la famille Exo 2.0 se pare d'une table de caractères extrêmement complète :

!	"	#	\$	%	&	'	()	*	Ó	Ô	Õ	Ö	/	Ø	Ù	Ú	Û	Ü	Ý	ž	Ž	ž	Ž	ž	ž	š	Š	š	Ť	ť	^		
+	,	-	.	/	0	1	2	3	4	5	þ	ß	à	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	˘	˙	˚	˛	˜	˝	Ë	Ђ	Ѓ	€			
6	7	8	9	:	;	<	=	>	?	@	é	ê	ë	ì	í	î	ï	đ	ñ	ò	ó	Š	İ	İ	Ј	Љ	Њ	Ћ	Ќ	Ў	Џ			
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	ô	õ	ö	÷	ø	ù	ú	û	ü	ý	þ	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	Й	К		
L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	ÿ	Ā	ā	Ă	ă	Ą	ą	Ć	ć	Č	č	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У	Ф	Х		
W	X	Y	Z	[\]	^	_	`	a	č	č	Ď	ď	Đ	đ	Ě	ě	È	è	Ě	Ц	Ч	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я	а		
b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	ę	Ě	ě	Ĝ	ğ	Ğ	ğ	Ħ	ħ	б	в	г	д	е	ж	з	и	й	к	л				
m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	ī	ī	Ĵ	ĵ	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	м	н	о	п	р	с	т	у	ф	х	ц		
x	y	z	{		}	~	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ч	ш	щ	ъ	ы	ь	э	ю	я	ё	ђ	
¥	ı	§	”	©	ª	«	¬	®	°	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı		
±	²	³	´	¶	·	¸	¹	º	»	¼	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı		
½	¾	¿	À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı		
È	É	Ê	Ë	Ì	Í	Î	Ï	Ð	Ñ	Ò	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı		
Û	Ü	Ý	Ş	ş	Ţ	ţ	Ť	ť	Ŧ	ŧ	Ū	ū	Ů	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı
Ű	Ū	ű	Ÿ	ŷ	Ŷ	ŷ	Ÿ	Ź	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı			

Les ligatures et caractères experts

Les ligatures sont des caractères composés de deux lettres ou plus. La police Exo 2.0 propose des ligatures.

Nous vous conseillons d'y prêter attention lors de l'écriture en minuscule de «ffbillard», car le premier « f » minuscule se voit réduit, ce qui n'est pas souhaitable, surtout dans des titres.

Rendez-vous dans les options de format de caractères de vos logiciels pour activer ou désactiver les ligatures, qui restent souhaitables dans la majorité des cas.

Exemples de ligatures :

fi ff fl œ Œ

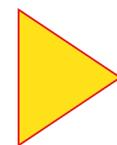
Exemples sans ligatures :

fi ff fl oe OE

Les logotypes de ligues



Ratio du cadre : 8:5 (voir [page 5](#))

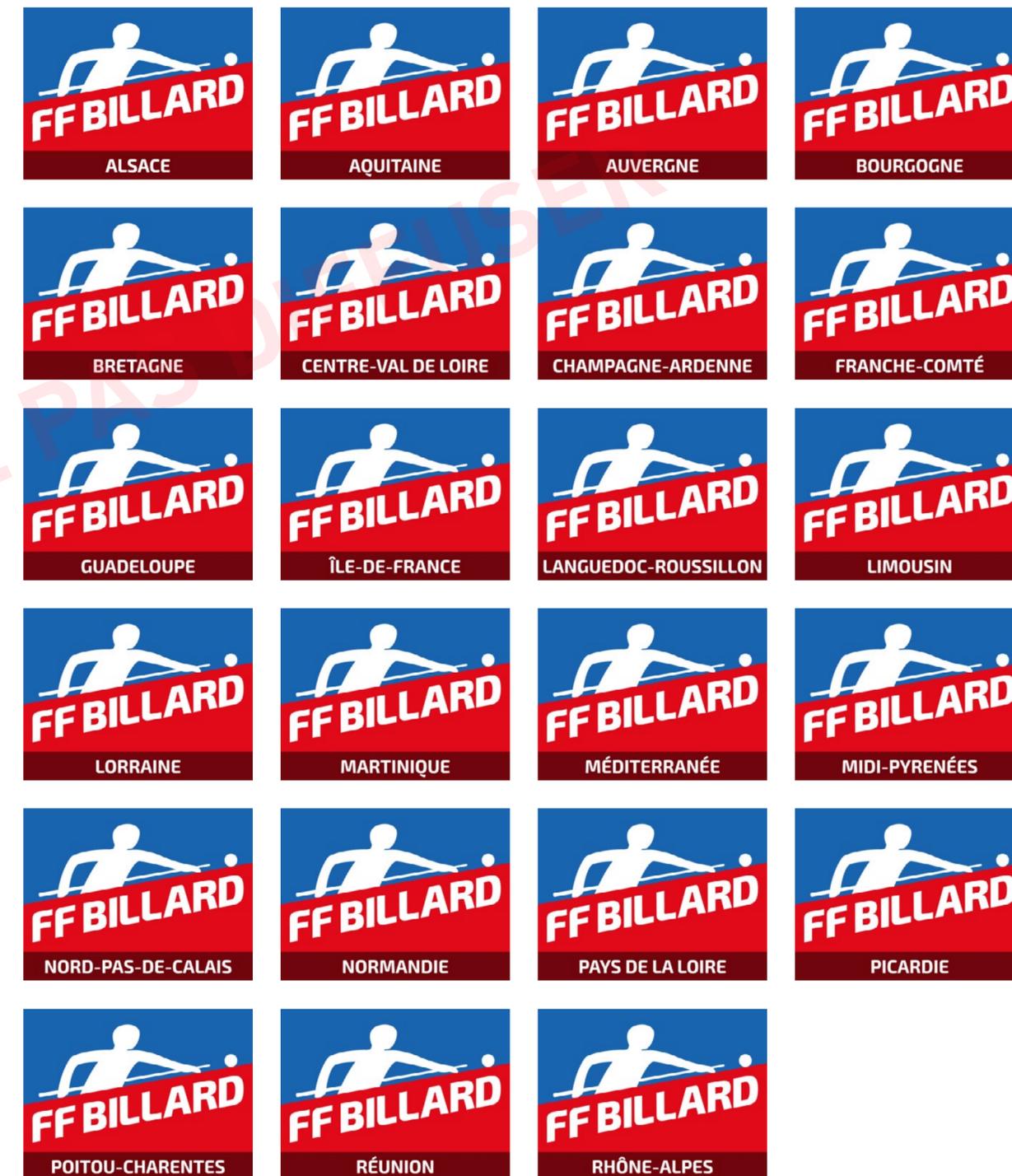


Ratio du cadre : 8:6 (ou 4:3)

Dans le cadre de votre communication régionale, nous vous encourageons à utiliser ces logotypes créés spécialement. Aucune autre déclinaison ne sera acceptée afin de garder une harmonie dans la communication nationale.

Dans le cas où vous auriez besoin d'une déclinaison avec une variation de cadre ou pour toute autre demande spécifique, merci de nous contacter.

Le nom des régions sur les logotypes de ligue a parfois été actualisé en harmonie avec le Comité Régional Olympique et Sportif (CROS) correspondant ainsi que le Code Officiel Géographique (COG) de l'INSEE.



Exemples de mise en place

Voici plusieurs exemples de mise en place du nouveau logotype, à l'occasion des championnats de France 2015 qui se sont tenus à Évian-les-Bains.

Vous pouvez voir à la fois la façon de présenter le logotype, ainsi que l'utilisation de plusieurs versions de la police Exo 2.0.



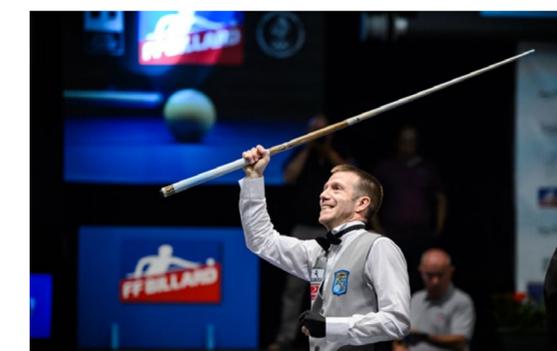
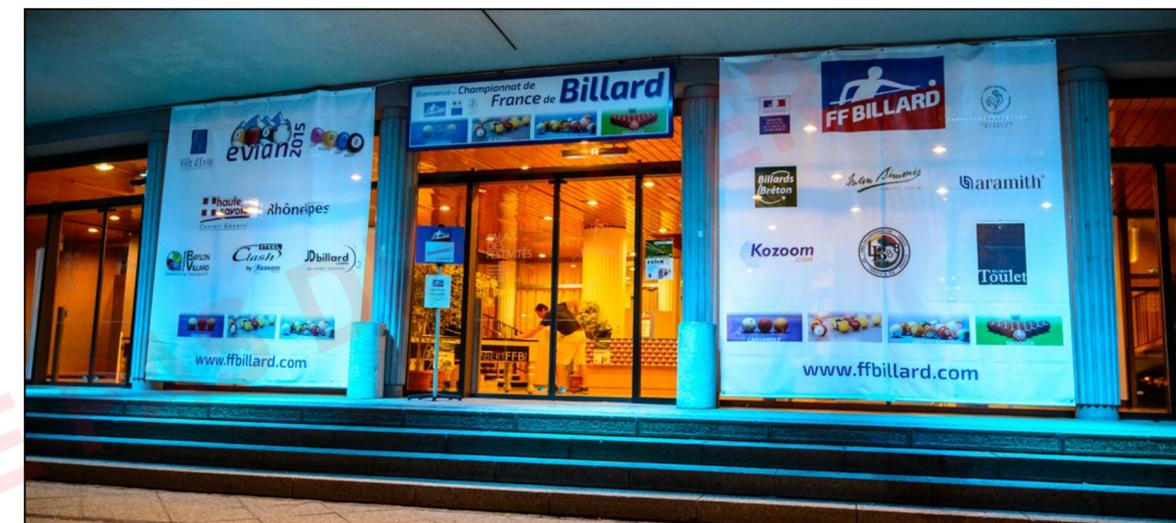
Affichage promotionnel :
Utilisation du logotype, et de la famille de polices Exo 2.0



Logotype monochrome B en filigrane (centré en bas)



Photographies de la mise en place des affichages



Exemples d'utilisations contraires à l'identité visuelle

Voici plusieurs exemples d'utilisations qui vont à l'encontre de la charte graphique.

Pas de déformations



Pas de modifications des éléments constitutifs du logotype



Police de caractère



Silhouette



Couleurs



Structure



Structure



Structure des variations
Modification du nom

Les types de fichiers proposés

Les logotypes sont livrés en plusieurs formats, exploitables par la très grande majorité des logiciels existants.

Votre 1er choix : quel est votre support de création ?

- **RVB** - Pour les écrans
- **CMJN** - Pour l'impression

Votre 2ème choix en cas de support RVB

- **Vectoriel** - Pour changer d'échelle sans effets de pixelisation
- **Bitmap** - Pour travailler avec des tailles connues jusqu'à 1200px

Attention : ne jamais utiliser les version CMJN pour une sortie écran ou l'inverse.
Les valeurs de couleurs n'auraient pas le même rendu.

Vous trouverez également d'autres formats pour les fichiers complémentaires

- **OTF** - Fichiers Opentype® comprenant toute la famille de polices Exo 2.0.
- **ASE, ACT** - Palettes des couleurs RVB importables dans la plupart des logiciels de PAO.



.AI

Adobe® Illustrator® v8.0
(et ultérieur)

Vectoriel



.PDF

Adobe® Acrobat® v6.0
(et ultérieur)

Vectoriel



.PNG

Portable Network Graphics
(400, 800 & 1200 pixels)

Bitmap



BESOIN D'AIDE ?

Pour toute information veuillez contacter
Nathalie Conversano-Telcide
E-mail : site@ffbillard.com
Tél : 09 53 68 79 46

Les répertoires et leur contenu

ces répertoires contiennent toutes les versions approuvées du logotype fédéral :

Logotypes CMJN - Pour impression



Logotypes RVB - Pour écran



ffb_logo2015_cmjn
ffb_logo2015_rvb



ffb_logo2015_horizontal_cmjn
ffb_logo2015_horizontal_rvb



ffb_logo2015_carre_cmjn
ffb_logo2015_carre_rvb



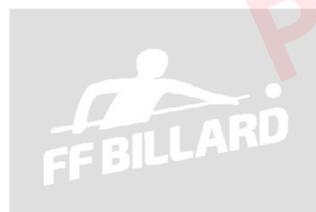
ffb_logo2015_vertical_cmjn
ffb_logo2015_vertical_rvb



ffb_logo2015_1col_A_blanc_cmjn
ffb_logo2015_1col_A_blanc_rvb



ffb_logo2015_1col_A_noir_cmjn
ffb_logo2015_1col_A_noir_rvb



ffb_logo2015_1col_B_blanc_cmjn
ffb_logo2015_1col_B_blanc_rvb



ffb_logo2015_1col_B_noir_cmjn
ffb_logo2015_1col_B_noir_rvb



format écran non disponible en cmjn
ffb_logo2015_ecran_rvb_1920x1080px

Les répertoires et leur contenu

ces répertoires contiennent toutes les versions approuvées des logotypes régionaux :

Logotypes CMJN des Ligues - Pour impression



Logotypes RVB des Ligues - Pour écrans



ces répertoires contiennent les palettes et les polices de caractères :

Palette de couleurs

Police Exo 2.0



ffb_logo2015_ligue_alsace_cmjn
ffb_logo2015_ligue_alsace_rvb



ffb_logo2015_ligue_guadeloupe_cmjn
ffb_logo2015_ligue_guadeloupe_rvb



ffb_logo2015_ligue_nord-pas-de-calais_cmjn
ffb_logo2015_ligue_nord-pas-de-calais_rvb



ffb_logo2015_ligue_aquitaine_cmjn
ffb_logo2015_ligue_aquitaine_rvb



ffb_logo2015_ligue_ile-de-france_cmjn
ffb_logo2015_ligue_ile-de-france_rvb



ffb_logo2015_ligue_normandie_cmjn
ffb_logo2015_ligue_normandie_rvb



ffb_logo2015_ligue_auvergne_cmjn
ffb_logo2015_ligue_auvergne_rvb



ffb_logo2015_ligue_languedoc-roussillon_cmjn
ffb_logo2015_ligue_languedoc-roussillon_rvb



ffb_logo2015_ligue_pays_de_la_loire_cmjn
ffb_logo2015_ligue_pays_de_la_loire_rvb



ffb_logo2015_ligue_bourgogne_cmjn
ffb_logo2015_ligue_bourgogne_rvb



ffb_logo2015_ligue_limousin_cmjn
ffb_logo2015_ligue_limousin_rvb



ffb_logo2015_ligue_picardie_cmjn
ffb_logo2015_ligue_picardie_rvb



ffb_logo2015_ligue_bretagne_cmjn
ffb_logo2015_ligue_bretagne_rvb



ffb_logo2015_ligue_lorraine_cmjn
ffb_logo2015_ligue_lorraine_rvb



ffb_logo2015_ligue_poitou_charentes_cmjn
ffb_logo2015_ligue_poitou_charentes_rvb



ffb_logo2015_ligue_centre-val_de_loire_cmjn
ffb_logo2015_ligue_centre-val_de_loire_rvb



ffb_logo2015_ligue_martinique_cmjn
ffb_logo2015_ligue_martinique_rvb



ffb_logo2015_ligue_reunion_cmjn
ffb_logo2015_ligue_reunion_rvb



ffb_logo2015_ligue_champagne-ardenne_cmjn
ffb_logo2015_ligue_champagne-ardenne_rvb



ffb_logo2015_ligue_mediterranee_cmjn
ffb_logo2015_ligue_mediterranee_rvb



ffb_logo2015_ligue_rhone-alpes_cmjn
ffb_logo2015_ligue_rhone-alpes_rvb



ffb_logo2015_ligue_franche-comte_cmjn
ffb_logo2015_ligue_franche-comte_rvb



ffb_logo2015_ligue_midi-pyrenees_cmjn
ffb_logo2015_ligue_midi-pyrenees_rvb



Charte graphique et logotypes
version 1.0

© Fédération Française de Billard - Vendredi 10 juillet 2015

Pour toute information veuillez contacter

Nathalie Conversano-Telcide

Tél : 09 53 68 79 46

E-mail : site@ffbillard.com

PRÉVERSION INTERNET - PAS DIFFUSER