



Fiche action Communication n°2

Dossier : Communication
Fiche action N° 2
Auteur : Cercle des chefs d'Ateliers

Promotion sur les marchés

Utilisation du marché de la Croix Rousse pour la promotion du CCA

- **Quels objectifs aviez-vous ?**

En 2007, le CCA constate qu'il lui manque des adhérents retraités pour compléter l'activité de la salle en après-midi. L'idée germe d'utiliser le marché comme moyen de communication.

- **Partenaires**

La mairie qui a donné l'autorisation de présence sur le marché à titre gracieux.

- **Descriptif de l'action**

Il est réalisé un panneau à double pan, avec quelques mots et très peu de texte. Un ou deux adhérents distribuent des flyers et discutent avec les gens intéressés.

- **Données qualitatives et quantitatives**

Une matinée de présence sur le marché avec des adhérents par rotation aux mois de juin et septembre.

- **Résultats atteints**

5 ou 6 adhérents nouveaux se sont inscrits au club suite à cette action.

- **Remarques particulières**

Cette action a obtenu des résultats grâce essentiellement à la proximité du marché avec le club. Nous avons constaté toutefois une grande méconnaissance des habitants de proximité quant à l'existence du CCA à leur porte. (MOINS DE 10%)

Les personnes rencontrées pensent que le Cercle est privé. Je pense que cette action est reproductible pour tous les clubs ayant un marché à proximité.



Vous souhaitez faire part d'une particularité de votre club, d'un évènement reproductible dans un autre club, d'une solution que vous avez trouvée et qui pourrait rendre service à d'autres, contactez-nous, faites-nous part de votre expérience, nous la diffuserons ! Servicesclubs@ffbillard.com