



Fédération Française de Billard

Fondée en 1903

Affiliée au Comité National Olympique & Sportif Français

Agréée par le Ministère chargé des Sports

AG FFB LYON LES 16 ET 17 JUIN 2018

CONFERENCE AVEC LES DELEGUES DE LIGUES SUR LA COMMUNICATION INTERNE ET LES ACTIONS ENTREPRISES POUR REpondre A L'OBJECTIF FEDERAL D'AUGMENTATION DU NOMBRE DE LICENCIES LE SAMEDI 16 JUIN 2018

Atelier de travail: Comment augmenter le nombre de licences (exposé, partage des moyens mis en œuvre par les Ligues)

Participants : Hauts de France, Bretagne, Nouvelle-Aquitaine, Centre-Val de Loire, Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes.

Synthèse des 8 axes suivis par les Ligues

1. Travail de suivi des clubs par les ETR en place

Le travail des ETR n'est pas immédiatement visible dans le nombre de licenciés mais est une action de fond dont les bénéfices semblent arriver quelques années après. Suivi des clubs, suivi des écoles de billard, organisation de rencontres annuelles avec les clubs.

2. Travail auprès des écoles

Conventions avec les collèges et lycées. Demande d'intégration du billard dans les programmes scolaires (Bretagne). Effort sur le tarif des jeunes. Pass scolaire transformé en licence avec effet positif sur la communication du nombre de licenciés.

3. Opérations ponctuelles

Décathlon, semaine féminines, journées du billard.

L'efficacité de ces opérations ponctuelles ne semble pas très bonne et pourrait être améliorée avec une meilleure préparation. Besoin ressenti d'avoir un soutien de la FFB pour les ligues dans les moyens de communication ou une meilleure aide de la part de la ligue envers les clubs pour simplifier/guider dans la mise en œuvre.



4. Organisation de contacts directs avec les clubs

Présence aux Assemblées Générales des clubs pour porter la bonne parole (licencier tous les adhérents), si possible en présence d'un représentant de la municipalité.

Signature de conventions de retour au respect des règles de licenciement.

Mise en garde des clubs qui ne bougent pas sur leur risque de voir la municipalité diminuer la dimension de leur salle, voire la supprimer.

Expériences d' Amboise (diminution), Grenoble (perte), Chambéry (perte).

La présence physique dans les clubs (contact direct) est indispensable pour écouter les clubs et connaître les raisons profondes de ceux qui ne licencient pas tous leurs adhérents (finance ?,...).

5. Projets blackball

Projets réalisés en Hauts de France, Nouvelle-Aquitaine.

Projet en stand-by en Auvergne-Rhône-Alpes.

6. Visibilité du billard

Présence dans les salons/expositions pour augmenter la visibilité du billard (subventionné à 80% par CNDS en Nouvelle-Aquitaine).

7. Actions sur la tarification

Possibilité de faire une licence découverte à 0€.

Importance d'avoir différents niveaux de tarifs pour différents types de pratique. Répondre à la demande.

L'objectif n'est pas d'avoir que des jeunes mais aussi de jeunes adultes car ce sont des bénévoles potentiels.

8. Orienter le budget de la Ligue pour clarifier le message auprès des clubs

Evolution d'un budget, quelquefois beaucoup orienté vers le défraiement des joueurs à faire orienter vers un budget développement.