



Fédération Française de Billard

Fondée en 1903

Affiliée au Comité National Olympique & Sportif Français

Agréée par le Ministère chargé des Sports

AG FFB LYON LES 16 ET 17 JUIN 2018

CONFERENCE AVEC LES DELEGUES DE LIGUES SUR LA COMMUNICATION INTERNE ET LES ACTIONS ENTREPRISES POUR REpondre A L'OBJECTIF FEDERAL D'AUGMENTATION DU NOMBRE DE LICENCIES LE SAMEDI 16 JUIN 2018

Atelier communication et développement, animé par Eric VAQUIER.

Autres membres de la Commission nationale développement : Sylvie Vaquier, Martine Chaudey, Thierry Renaud.

Autres participants : Patrice Mesny, Olivier Tancrez (Ile de France) ; Alain Besnier (Auvergne-Rhône-Alpes) ; Marcel Déjardin (Occitanie) ; Nicole Jeanny, Régis Valière (Grand-Est) ; Dominique Peyramaure (Centre-Val de Loire).

L'atelier de paroles a consisté à un tour de table de chaque participant alimenté au fur et à mesure d'observations des participants, le tout animé par Eric Vaquier.

A) TYPES DE COMMUNICATION INTERNE

1- Communication électronique mixte externe et interne

- **Site internet** : Souci commun de proposer un site internet le plus évolué qui permet des inscriptions en ligne, une information aux licenciés, instances et grand public
- **Réseaux sociaux** : peu utilisés par les ligues, le plus facebook et blogs ;
- **Messagerie** : prépondérance des mails pour informer, communiquer des documents, échanger entre la FFB, les ligues, comités départementaux, clubs, licenciés.

La déperdition de l'information a été constatée, notamment par un manquement à l'affichage des notes d'information et affiches dans les clubs, un manque de relais par mail aux licenciés aussi.

Certaines affiches FFB envoyées sous pli auraient de meilleures chances d'affichage.

Les informations doivent être communiquées avec un délai raisonnable vis à vis de l'évènement pour être correctement traitées.

2- Communication institutionnelle

- **Assemblées générales de la FFB, des Ligues, Comités Départementaux, clubs**
- **Réunions avec les comités départementaux**
- **Invitations aux Assemblées Générales**

Ces moments sont des temps particulièrement importants pour échanger sur les missions des différents échelons de la fédération et rappeler la nécessité de licencier tous les membres des clubs, engager des actions de recrutement, chacun à son niveau.



Fédération Française de Billard

Fondée en 1903

Affiliée au Comité National Olympique & Sportif Français

Agréée par le Ministère chargé des Sports

B) COMMENT MIEUX COMMUNIQUER

1- Suggestions

Communication, orale et/ou par mails, ciblée, personnalisée avec les dirigeants de clubs pour des informations administratives, sportives, formations relatives au fonctionnement et aux outils de la FFB et des ligues.

Prévoir un **responsable de communication identifié à chaque strate**, ligues, CD, clubs.

Prévoir des formations spécifiques billard, au-delà de ce qui est proposé par les CROS, CDOS, offices des sports, mairies et organismes de formation.

Certaines ligues comme IDF proposent des modules de formation propres au billard

- responsabilité du dirigeant
- élaboration projet club
- comptabilité club
- informatique notamment prise de licences / site de saisie sportif FFB

Des stages à l'intention des nouveaux présidents et dirigeants permettraient de pallier le manque de connaissances vis à vis de la FFB/LIGUES/CD/CLUBS.

Dans le domaine de l'arbitrage, la fonction de directeur de jeu est particulièrement importante, ce qui impliquerait un véritable statut avec une formation spécifique assortie éventuellement d'un diplôme de directeur de jeu.

Bulletins ou lettres d'information électroniques sont des outils de communication efficaces à développer tant auprès des acteurs du billard qu'à un public élargi.

Le contenu complet de l'information peut nécessiter d'aller sur le site internet de référence.

Communication entre présidents de ligues

Patrice Mesny, IDF, a mis en place un forum des présidents de ligues pas encore pleinement utilisé. L'objectif est d'identifier des problématiques communes et de réfléchir à leur solution, p.ligues-forums.lbif.fr.

2- Actions de la FFB

La FFB a recruté un **chargé de communication, M. Ulysse CHEDHOMME**, venant de la Fédération Française de Basket, son expérience sera utile à la valorisation et l'amélioration de la communication de la FFB et ses organes.



Fédération Française de Billard

Fondée en 1903

Affiliée au Comité National Olympique & Sportif Français

Agréée par le Ministère chargé des Sports

Des **supports de communication** ont été offerts aux ligues pour accompagner les organisations Ligue, CD et clubs.

Des **outils de communication et développement** mis à disposition permanente sur le site de la FFB.

Évoqué en atelier, la FFB nous appelle à beaucoup de vigilance vis à vis de la récente loi sur la protection des données, **Règlement Général sur la Protection des Données** (RGPD).

Les licenciés notamment devront valider l'utilisation de leurs données personnelles à des fins associatives. Des informations seront prochainement communiquées.

Lors des mails groupés, positionner obligatoirement les destinataires à la fenêtre CCI.