

Lettre d'information

n°2 - 5 sept. 2018



BILLARD



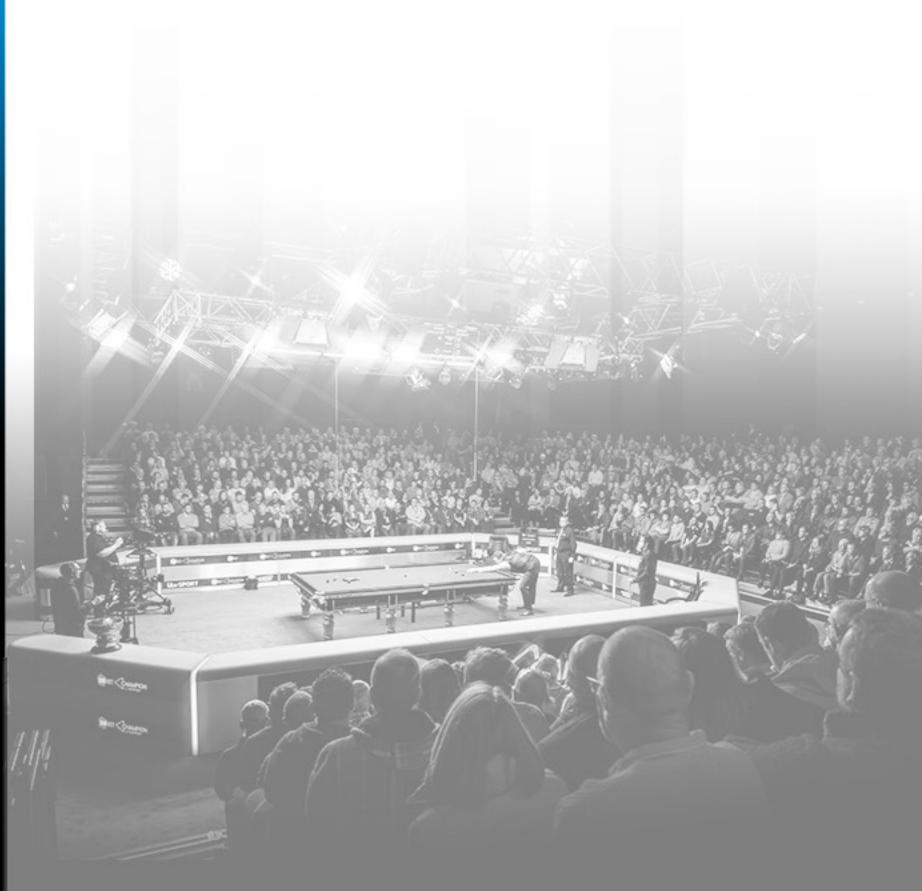
a r i s

Campagne officielle

pour les

Jeux Olympiques de Paris 2024







NOTRE MISSION



Représentant le pays hôte des jeux de 2024, la FFB a désiré travailler sur un projet mondial conjointement avec la WCBS.



- La World Confederation of Billiards Sports est l'instance qui unit et représente toutes les formes de billards auprès du Comité International Olympique.
- Notre objectif est de créer l'unité dans l'univers du sport billard et ainsi de pouvoir mener la meilleure campagne possible pour obtenir la reconnaissance Olympique.
- Nous allons impliquer tous les acteurs de notre univers, des joueurs aux fédérations, en passant par les medias et les entreprises. Nous allons ainsi atteindre un très large public de la manière la plus efficace.

Nous sommes déterminés à prouver au monde que le billard mérite les Jeux Olympiques!















LA CANDIDATURE OFFICIELLE

- Le 21 mars 2018, la WCBS a officiellement présenté la candidature du billard comme sport additionnel aux Jeux Olympiques 2024 de Paris, en coopération avec la Fédération Française de Billard.
- Le 19 juillet 2018, le CIO et le COJO ont publié le calendrier des phases de candidature pour les sports additionnels :

Phase I





Réunion du Comité Éxécutif du C.I.O.

3^e T. 2018 - 1^{er} T. 2019

Analyse de Paris 2024

2^e Trimestre 2019 Le COJO Paris 2024 donne

ses propositions

Commission Programme Olympique, Réunion du Comité Éxécutif du C.I.O.

2^e - 3^{er} Trimestre 2019

Octobre 2019

Réunion du C.I.O

Phase II



Observation et analyse Préparation du rapport

Tokyo 2020

Mission d'observation de Paris 2024 et du C.I.O

Oct. - Nov. 2020

Rapport sur Tokyo 2020 Commission Programme Olympique

Décembre 2020

Réunion du Comité Éxécutif du C.I.O.





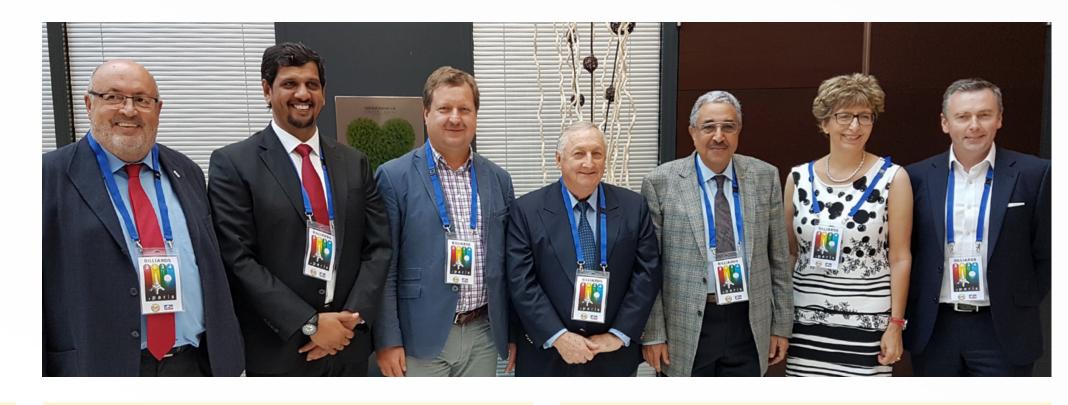






UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

- Nous avons recruté dans le monde entier pour avoir l'assurance que la campagne soit efficace et impacte toutes les personnes impliquées dans le billard et au-delà.
- Dirigeants d'organisations, leaders de l'industrie, promoteurs d'évènements, experts des médias et joueurs apporteront tous leur expérience et expertise pour renforcer le projet.



COMITÉ DE CONSEIL

Diane Wild

Luke Riches

Skip Nemecek

Masato Hiraoka

Jean-Pierre Guiraud Eric Vaquier

Karim Belhaj

COMITÉ ÉXÉCUTIF

Jean-Pierre Guiraud

JP Parmentier

Pierre Reynaert

François Schunck

COMITÉ **WCBS**

Jason Ferguson

Marcin Kreminski

Fernando Requena

COMITÉ D'

EXPERTS

Jérémy Bury

Tai Chengzhe

Dieter Haase

Thorsten Hohmann

Alex Montpellier

Isabelle Mortreux

Johann Petit











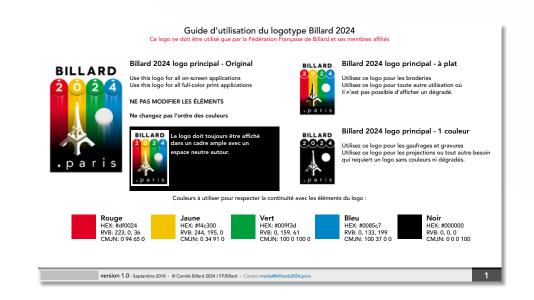
LE LOGO DE LA CAMPAGNE

- Nous avons soigneusement conçu un logo de campagne qui nous mènera au rêve Olympique.
- Il présente une industrie du billard unie grâce à des symboles communs comme la queue de billard et la blanche.
- Il représente la ville hôte de Paris grâce à l'utilisation de l'emblématique tour Eiffel.
- Il utilise des couleurs proches des logos des Jeux Olympiques pour montrer quel est le but principal.









BILLARD

Nous mettons à disposition gratuitement une charte des logos







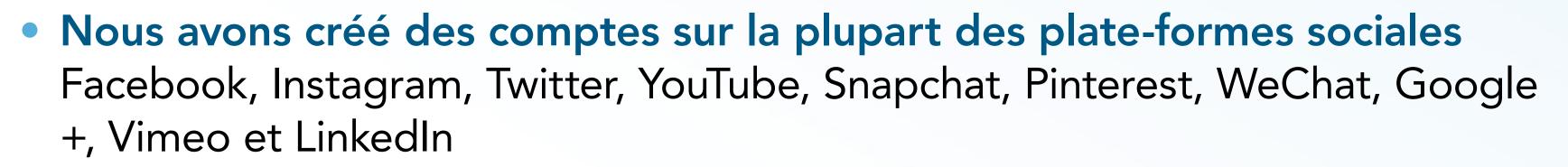
LA COUVERTURE NUMÉRIQUE

Le site internet officiel sera notre principal outil de campagne, regroupant tous les contenus et les documents, ainsi que les créations visuelles et le suivi des médias sociaux.

www.billard2024.paris





































NOTRE PRÉSENCE AUX ÉVÈNEMENTS

- La WCBS travaille sur de nouveaux évènements par équipe de nations, adaptés pour tester un potentiel évènement au format Olympique.
- Avec l'aide des promoteurs et des fédérations du monde entier, nous avons une forte présence sur place lors de tous les évènements majeurs de billard depuis le début de l'été 2018.









La 6^è édition des compétitions de billard aux World Games se tiendra à Birmingham, aux États-Unis, en 2021.



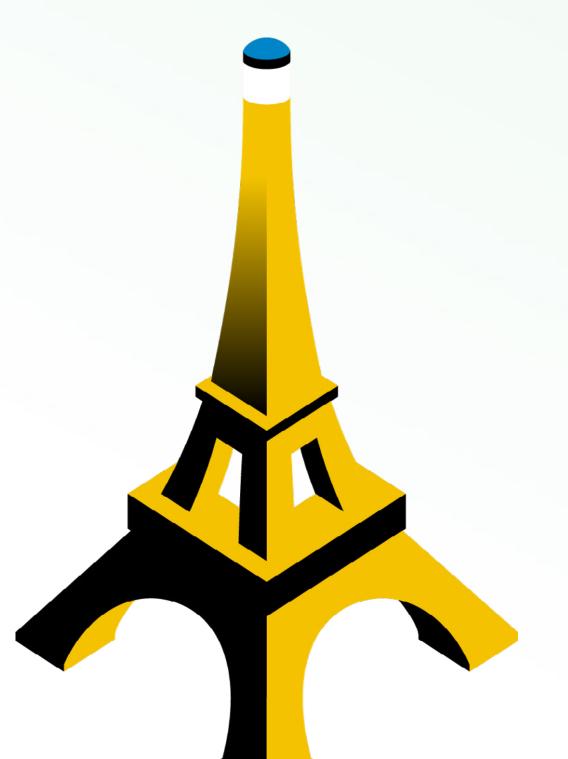






LE SOUTIEN DE TOUTE L'INDUSTRIE

- Nous avons commencé le plus grand rassemblement de professionnels de l'industrie, avec de nombreuses entreprises qui s'unissent pour atteindre le même objectif. Des fabricants d'équipement, fournisseurs, distributeurs, aux promoteurs d'évènements et aux ligues, tout le monde se joindra à nous.
- #billiards2024 est le hashtag qui unira tous les amateurs de billards du monde entier et les aidera à montrer leur soutien au rêve Olympique.
- La tour Eiffel au sommet en forme de queue de billard qui est une partie de notre logo sera utilisée sur les médias sociaux en signe de soutien à la campagne.















NOUS SOMMES PLUS FORTS ENSEMBLE

- Voici démarrée la campagne du billard aux Jeux Olympiques 2024 au travers du marketing, de la publicité, de la promotion et des relations publiques.
- Chaque action compte! Nous avons besoin de vous, et nous vous remercions d'avance de partager ce projet unique autant que vous le pouvez, de toutes les manières que vous le pouvez afin de réussir, ensemble, à apporter à notre sport la reconnaissance qu'il mérite.

Rendez-vous à Paris en 2024!





