



FFB

Fédération Française de Billard

Projet de  
développement fédéral

20<sup>14</sup><sub>17</sub>





## Sommaire

**Projet de développement fédéral 2014-2017. V1 21/09/2013** 5

1. Processus d'élaboration du projet
2. Le projet de développement
  - Axe 1 : Favoriser le développement des clubs et l'accès à la pratique
  - Axe 2 : Structurer et organiser l'action fédérale
  - Axe 3 : Faire connaître notre sport, nos actions, nos valeurs
  - Axe 4 : Être performant et influent au niveau international

### Annexes

**Annexe 1** : *Mettre en œuvre la plateforme de services aux clubs* 10

**Annexe 2** : *Concept billard plaisir* 14

**Annexe 3** : *Plan de féminisation FFB* 17

**Annexe 4** : *Aider chaque club à améliorer sa structure* 20

**Annexe 5** : *Former des arbitres* 24

**Annexe 6** : *Projet de labellisation des clubs* 25

**Annexe 7** : *Stratégie et méthode pour le développement du snooker et du billard américain* 26

**Annexe 8** : *Stratégie et méthode pour le développement du Blackball* 27

**Annexe 9** : *Etat des lieux des actions déjà menées en matière d'organisation fédérale en 2013 ou en cours d'élaboration* 28

**Annexe 10** : *Conventions ligue – fédération et équipes techniques régionales (ETR)* 29

**Annexe 11** : *Professionnaliser* 30

**Annexe 12** : *Renforcer les relations institutionnelles* 32

**Annexe 13** : *Communication externe* 33

**Annexe 14** : *Dimensionner et organiser des évènements* 34

**Annexe 15** : *« Parcours de l'excellence sportive » (PES)* 35

**Groupes de travail** 37



## **1 Processus d'élaboration du projet :**

- définir les **axes de développement** avec leurs **objectifs stratégiques**
- définir les **projets** avec leurs **objectifs opérationnels**
- définir les **actions**

## **4 axes de développements retenus :**

- Favoriser le développement des clubs et l'accès à la pratique
- Structurer et organiser l'action fédérale
- Faire connaître notre sport, nos actions, nos valeurs
- Être performant et influent au niveau international

## **4 objectifs prioritaires :**

- Limiter la décroissance des licenciés et des clubs sur les 2 prochaines années puis la stabiliser en 3ème année pour amorcer une nouvelle croissance dès 2017,
- Développer le nombre d'écoles de billard dans les clubs et consolider l'existant,
- Développer le nombre d'Equipes techniques régionales (ETR),
- Développer un réseau de responsable « Développement » dans les ligues.

## **2 Le projet de développement**

### **Axe n°1 : Favoriser le développement des clubs et l'accès à la pratique**

#### **Objectif :**

Le club est au cœur du projet de développement de la fédération française de billard. C'est la première structure qui, sur le terrain, propose la pratique du billard aux différents publics, défend, représente et développe notre sport.

La fédération, le système fédéral, doit apporter au club un soutien fort et concret pour lui permettre de se pérenniser et favoriser le développement de la pratique pour le plus grand nombre dans le cadre d'un service de qualité visant à l'accueil des pratiquants, à l'animation, à l'initiation et au perfectionnement.

#### **Projet 1.1 : Aider chaque club à promouvoir sa structure et le sport billard**

#### **Actions :**

- mettre à disposition de chaque club un guide et une boîte à outil de communication

*Annexe 1 : Mettre en œuvre la plateforme de services aux clubs*

*Annexe 2 : Concept billard plaisir*

*Annexe 3 : Plan de féminisation FFB*

## **Projet 1.2 : Aider chaque club à améliorer sa structure de fonctionnement**

### **Actions :**

- renforcer le soutien à la création d'école de billard
- assurer la formation initiale et continue des Animateurs et des Initiateurs
- proposer des formations de dirigeants et d'arbitres

*Annexe 1 : Mettre en œuvre la plateforme de services aux clubs*

*Annexe 4 : Aider chaque club à améliorer sa structure*

*Annexe 5 : Former des arbitres*

## **Projet 1.3 : Aider chaque club à se développer**

### **Actions :**

- aider chaque club à élaborer son projet sportif répondant aux attentes des différents publics pour une pratique de loisir, une pratique compétitive, ou une pratique visant l'accès au haut niveau (élaboration d'un dossier type)
- aider chaque club à améliorer ses installations (élaboration de grilles d'évaluation, conseil à la constitution d'un dossier de demande de subvention)

*Annexe 6 : Projet de labellisation des clubs*

## **Projet 1.4 : Concevoir et mettre en œuvre des plans spécifiques pour le développement des billards à poches**

### **Actions :**

- Snooker et billard Américain :
  - Soutenir les projets d'intégration de ces disciplines dans les clubs carambole
  - Soutenir tout projet de création de club
  - Mieux intégrer les salles commerciales

*Annexe 7 : Stratégie et méthode pour le développement du snooker et du billard américain*

- Blackball :
  - Promouvoir un modèle d'organisation de compétitions régionales
  - Adapter la formule nationale (format des tournois nationaux)
  - Mieux intégrer les salles commerciales, fédérer des effectifs existant dans d'autres associations nationales

*Annexe 8 : Stratégie et méthode pour le développement du Blackball*

## **Axe n°2 : Structurer et organiser l'action fédérale**

### **Objectif :**

La fédération doit améliorer son fonctionnement en interne (services de la fédération, secrétariat et direction technique nationale, et système fédéral) pour répondre à sa mission statutaire, au plan stratégique de développement et aux sollicitations de l'environnement (licenciés, clubs, partenaires institutionnels et privés).

### **Projet 2.1 : Réformer pour améliorer l'organisation nationale de la FFB**

#### **Actions :**

- Présenter un organigramme cohérent (rôle des commissions techniques fédérales, missions des acteurs salariés et non-salariés, processus de décision)
- Rendre notre système plus démocratique en faisant évoluer le fonctionnement de l'assemblée générale (élargissement du corps électoral)

*Annexe 9 : Etat des lieux des actions déjà menées en matière d'organisation fédérale en 2013 ou en cours d'élaboration*

### **Projet 2.2 : Améliorer le fonctionnement du système fédéral dans son ensemble**

#### **Actions :**

- Rechercher une meilleure synergie entre les comités départementaux, les ligues régionales et la structure nationale (meilleure définition du rôle de chaque niveau pour servir la stratégie fédérale, constitution de nouveaux comités départementaux)
- Favoriser le relais de la politique fédérale adoptée par l'assemblée générale dans toutes les régions et tous les départements (revoir les modalités de fonctionnement du colloque des présidents de ligue et des réunions de commissions à la veille de l'AG FFB annuelle)

### **Projet 2.3 : Améliorer la structuration des ligues régionales**

#### **Actions :**

- Établir des conventions entre la Fédération et les ligues régionales (Convention d'Engagement Mutuel) visant à rationaliser l'entraide sur la base de projets partagés,
- Mettre en place des équipes techniques régionales (ETR) et ainsi améliorer l'encadrement technique dans les domaines de la formation, du développement et de l'accès à la pratique à haut niveau

*Annexe 10 : Conventions ligue – fédération et équipes techniques régionales (ETR)*

### **Projet 2.4 : Professionnaliser**

#### **Action :**

- inciter les différentes structures à investir sur des prestations professionnelles qui renforcent, dynamisent et pérennisent les actions des clubs, des comités départementaux et des ligues (soutien technique aux écoles de billard, perfectionnement des jeunes espoirs, renforcement des ETR, ...)

*Annexe 11 : Professionnaliser*

## **Axe n°3 : Faire connaître notre sport, nos actions, nos valeurs**

### **Objectif :**

L'information et la communication contribuent au développement de notre sport en renforçant sa notoriété et en favorisant les partenariats.

Il nous appartient de faire connaître nos valeurs, nos objectifs, nos actions et nos résultats aux décideurs publics et privés.

### **Projet 3.1 : Renforcer les relations institutionnelles**

#### **Actions :**

- assurer une présence fédérale dans tout regroupement généré par une institution au niveau national et au niveau local
- soutenir les comités départementaux et les ligues régionales dans l'élaboration des conventions avec les collectivités locales

*Annexe 12 : Renforcer les relations institutionnelles*

### **Projet 3.2 : Renforcer les partenariats privés**

#### **Actions :**

- valoriser les partenaires en les invitant chaque année à l'occasion d'évènements sportifs
- repenser la hiérarchisation des partenaires

*Annexe 13 : Communication externe*

### **Projet 3.3 : Développer les outils de communication de la fédération**

#### **Actions :**

- Élaborer un nouveau site internet pour la fédération
- Promouvoir la nouvelle revue électronique SBM et élaborer une newsletter
- Renouveler ses autres supports de communication (affiches, flyers, plaquettes, ...)
- Participation de la FFB à des évènements nationaux (journée sport santé en septembre)
- Portes ouvertes nationales

*Annexe 1 : Mettre en œuvre la plateforme de services aux clubs*

*Annexe 2 : Concept du « billard plaisir »*

### **Projet 3.4 : Organiser des évènements**

#### **Actions :**

- pérenniser l'organisation des championnats de France regroupés
- organiser au moins une épreuve mondiale en France dans chaque Olympiade

*Annexe 14 : Dimensionner et organiser des évènements*

## **Axe n°4 : Être performant et influent au niveau international**

#### **Objectif :**

Les performances sportives internationales constituent le moyen le plus puissant pour



défendre et valoriser nos disciplines. Nous devons, par conséquent, améliorer notre système de détection et de perfectionnement de nos espoirs, améliorer la préparation et l'encadrement de nos champions pour créer les conditions du succès.

Par ailleurs, être présent dans les instances internationales du sport billard, c'est promouvoir nos valeurs à l'étranger, défendre les intérêts de nos sportifs, participer au rayonnement de la France.

#### **Projet 4.1 : Améliorer notre système de détection**

##### **Actions :**

- augmenter le nombre d'écoles de billard dans les clubs en formant davantage d'Animateurs de club pour augmenter le volume de recrutement
- améliorer l'encadrement technique des écoles de billard des clubs et formant davantage d'Initiateurs dans les différentes mentions du diplôme fédéral d'initiateur mais plus particulièrement au 3-bandes (reconnaissance haut niveau)
- adapter les stages fédéraux de détection

#### **Projet 4.2 : Améliorer notre système de perfectionnement des jeunes espoirs**

##### **Actions :**

- organiser avec les ligues le perfectionnement des espoirs repérés
- structurer davantage le suivi d'entraînement des espoirs haut niveau (formalisation des programmes d'entraînement, formation de l'encadrement, évaluations, regroupements ponctuels)

#### **Projet 4.3 : Améliorer notre système de préparation et d'encadrement des joueurs de haut niveau**

##### **Actions :**

- favoriser l'intégration de nos sportifs dans les dispositifs réservés aux sportifs de haut niveau (aides financières personnalisées, contrat d'insertion professionnelle, etc...)
- concentrer les soutiens financiers sur les plus forts potentiels en contractualisant
- élaborer un pôle « Espoirs » et un pôle « France » dans le cadre du projet Billard-Bowling-Squash

#### **Projet 4.4 : Renforcer notre présence dans les instances internationales**

##### **Action :**

- présenter des candidats compétents aux élections des différentes instances internationales

*Annexe 15 : Le « parcours de l'Excellence sportive » (PES)*

## Annexe 1

### Mettre en œuvre la plateforme de services aux clubs

La plateforme de services aux clubs est l'un des principaux outils de la nouvelle dynamique de développement du sport billard. Il s'agit de définir les types de services dont les clubs ont besoin pour mieux développer leurs activités.

Cette mise en place passe nécessairement par un temps d'expérimentation. Celle-ci doit viser à concevoir le meilleur outil à disposition des clubs pour leur progression.

#### A/ Objectifs de l'expérimentation

Formaliser les services et les conditions de mise en œuvre de ces services  
Mesurer l'impact de ces actions sur le nombre de licenciés à court et moyen terme.  
Réaliser plusieurs expériences qui serviront de référence

#### B/ Contours de la plateforme de services

Les contours de cette plateforme de services touchent à la mise à disposition des clubs de prestations dédiées notamment à la communication, la gestion et la formation.

Il semble important toutefois d'intégrer la notion de « centre de ressources ». Citons, comme exemple, la mise en ligne d'un dossier d'aide à la création de clubs comprenant un visuel de mobilisation des décideurs locaux, un exemple de statut associatif, un compte de résultat prévisionnel argumenté, etc.

#### C/ Méthodes

Sans méthode et même avec une promotion constante, il est peu probable que les clubs s'adressent naturellement à la plate-forme de services de la FFB.

La méthode a priori retenue serait la suivante :

- Proposer, dans le cadre de l'expérimentation, la possibilité d'un diagnostic gratuit qui permettra au club de mesurer ses besoins et de décider de ne profiter seulement que d'un certain nombre de prestations.
- De bénéficier des informations de méthodologie acquises au moment de la phase expérimentale, de proposer rapidement l'idée d'une labellisation à tous les clubs (plus large que la labellisation actuelle des écoles de billard). Cette labellisation devra permettre au club de mesurer sa marge de progression sur le plan de son administration de sa communication et du développement de ses activités sportives et de loisirs.

A l'instant, c'est la méthodologie qui nous paraît la plus cohérente.

#### D/ Durée et contenus de l'expérimentation

Durée de l'expérimentation : 1 an

Clubs participants :

- Les clubs volontaires (quelle que soit leur situation géographique) pour un maximum de 5 clubs hors région Rhône-Alpes.
- Les clubs volontaires de la Région Rhône-Alpes

**E/ Contenu :**

Selon la méthodologie ci-dessus, le contenu des actions possibles se décline ainsi :

**Pour la plateforme de services**

	<b>Intitulé action</b>	<b>Contenu</b>	<b>Remarques</b>	<b>Estimation coût</b>
1	diagnostic et préconisation	Analyse situation du club et proposition d'action	Gratuit dans le cadre de l'expérimentation Vers une labellisation des clubs	gratuit
<b>Formation dirigeants</b>				
2	Organisations administratives et obligations légales	Les statuts, les comptes rendus, les agréments, les responsabilités	Une journée Six à huit participants	400 € +frais
3	Recherche de financements publics	Production des dossiers CNDS Dialogue avec les décideurs locaux	1 journée formation individuelle ou collective	en fonction des participants
4	Formation dirigeants	Communication	1 journée 6 à 8 participants	400 € + frais
<b>Thématique communication</b>				
5	Communication visuelle	Production des supports	1 panneau extérieur, 1 panneau intérieur, 2 plaques de portes autocollant d'intitulé de tableau Le contenu est modulable	400 € environ hors frais de livraison et pose
6	Communication écrite	Production des flyers	Possibilité de groupage des besoins	En fonction des volumes
7	Site internet billard plaisir	Création de la page club	Intégration des données Production des métadonnées etc.	Gratuité la première année (Expérimentation)
8	e-mailing	Production support et routage	Achat du nom de domaine Service inclus dans le site billards plaisir	en fonction des volumes d'envoi
<b>Formation</b>				
9	En fonction de l'existant	En fonction du diagnostic et préconisation	En relation avec le projet de professionnalisation/mutualisation	
10	Formation Initiation	Mise en œuvre et réalisation	En relation avec le projet de professionnalisation/mutualisation	

### Pour la fonction ressources

01	Guide pour la création d'un club	Document de présentation de l'activité billard Comment recruter de futurs adhérents Outils de prévision de dépenses et de recettes	gratuit
02	Guide pour améliorer votre communication	Détermination des besoins de communication Evaluation de la notoriété locale et de la perception du club Des supports de communication et les messages Les actions possibles de communication Les exemples de communication Réussie	gratuit
03	Guide d'autodiagnostic du club	Où en êtes-vous de l'administration de votre club ? Où en êtes-vous de votre activité sportive ? Où en êtes-vous de votre activité de loisir ?	gratuit
04	Guide pour l'organisation de soirées entreprises	Pourquoi s'intéresser aux entreprises ? Quels besoins pour les entreprises ? Que peuvent-elles nous apporter ?	gratuit
	Guide pour la création d'une école de billard	Pourquoi créer une école de billard ? Est-ce compliqué ? Quelques exemples d'écoles de billard qui marchent	gratuit
	Guide pour faciliter le mécénat	Comment constituer votre dossier de demande de soutien ? Comment prendre contact, comment réussir ? Quelques exemples de mécénat qui marchent	gratuit
	Autre dossier à venir		

#### **F/ Objectifs opérationnels**

Réaliser 10 diagnostics et préconisations dans un délai de 6 mois.

Orienter si nécessaire les propositions et le contenu de la plate-forme.

Etendre à tous les clubs, sur leur demande, le processus de labellisation issu de la méthodologie validée par la réalisation des diagnostics et préconisations.

#### **G/ Suivi de l'expérimentation, évaluation de l'action**

L'expérimentation de la plateforme de services sera suivie par la commission développement.

Des notes régulières de suivi, validées par la commission développement, seront faites au bureau et au Comité Directeur de FFB.

#### **H/ Conventionnement**

Cette expérimentation peut se réaliser dans le cadre du conventionnement avec BEF

#### **I/ En conclusion**

La mise en place de la plate-forme de services et d'un espace de ressources suppose un

temps d'expérimentation.

L'idée de promouvoir un outil d'évaluation diagnostique, débouchant à terme sur un processus de labellisation des clubs qui le souhaitent, doit être retenue.

Ainsi, cette plate-forme sera un outil modulable au service des objectifs de la FFB.

**Décision : engager l'expérimentation de la plate-forme de services, créer le site « billard plaisir » et les services e-mailing associés, démarrer la création des outils ressources.**

## Annexe 2

### Concept du « billard plaisir »

#### Site de promotion de la pratique du billard - Service e-mailing pour la promotion des clubs

##### a/ Préambule

**Le déploiement du concept de « billard plaisir », en complément de celui de « billard passion » développé actuellement par la fédération mérite quelques lignes d'explication et de positionnement.**

Il va de soi que l'activité principale d'une fédération sportive est de développer la pratique des disciplines qui composent son sport.

Son rôle est aussi de promouvoir son activité en valorisant ses différents aspects qu'ils soient éducatifs en direction des jeunes ou de loisirs pour les adultes ou les retraités. Le but est, bien sûr, de trouver un équilibre dans chaque club, entre les différentes pratiques, pour assurer sa pérennité par des ressources humaines et financières suffisantes.

Notre sport se meurt doucement. Il a besoin de tous les types de pratiques pour survivre. Il doit en outre reconquérir une notoriété et une image favorable auprès du grand public pour espérer rebondir.

Le concept de billard plaisir, par ce qu'il induit d'immédiat, peut permettre un renouveau d'image d'ensemble et un outil de recrutement local par les moyens qu'il donne de recruter différemment.

**La grande faiblesse de notre sport** est de pouvoir le pratiquer à bon niveau une grande partie de la vie. Les dirigeants sont donc des compétiteurs en activité ce qui est une situation assez originale dans le monde sportif. Ils doivent compter sur des bénévoles plus disponibles qu'eux pour participer à la gestion des activités de leur association.

**La grande richesse de notre sport** est de pouvoir le pratiquer à bon niveau une grande partie de la vie. Cela suppose que l'on intègre sa pratique de loisirs dans nos installations sportives dans la mesure où l'activité de loisirs est un passage obligé pour le développement de la pratique sportive.

De plus, la disparition progressive des salles commerciales nous impose de veiller à la réalité d'une pratique de loisirs, viviers de nos compétiteurs de demain.

##### B/ Utilités

Le site fédéral actuel communique sous le thème billard passion. C'est effectivement bien pour les passionnés qui « adhèrent naturellement » et qui ne représentent qu'à peine ¼ des licenciés. Ce sont a priori eux qui génèrent les 250.000 visites par an sur le site fédéral.

Pour autant, la thématique « billard passion » n'est pas adaptée à ceux qui recherchent le plaisir de découvrir une activité pour la première fois. Ce n'est pas la bonne accroche pour l'information du grand public. La thématique « billard plaisir » est plus appropriée.

Par ailleurs, réaliser (ou aider à la réalisation) un site par club n'est pas très réaliste et peut être assez contreproductif si le site n'est pas administré correctement.

Ainsi chaque club « adhérent » à ce projet aura sa propre page pour décrire ses activités, sa

situation géographique, son Ecole de Billard, Etc.

Chaque fabricant, revendeur, formateur, institution, pourra, à son tour, posséder sa page, promouvoir ses activités et ses produits via l'e-mailing et les coupons de remise au même titre que les clubs. Il conviendra de mesurer la part de recette générée par ces activités.

### **C/ Un moyen de promotion au plan national et au plan local**

Le site sera équipé des outils d'e-mailing que BEF développe actuellement. Chaque club (tout comme la Fédération et les Ligues) pourra lancer sa propre campagne, développer ses contacts locaux, envoyer régulièrement une newsletter, prévenir du déroulement d'un championnat afin de promouvoir ses propres activités et plus globalement le billard.

Au-delà d'une adhésion annuelle minime, le site s'autofinance par achat de coupon de remise par les futurs nouveaux adhérents aux clubs participants et les services d'e-mailing. D'autres valorisations sont possibles notamment auprès des revendeurs et fabricants de matériel.

## **Descriptif du Site de promotion de la pratique du billard Validation primaire**

### **A/ Finalités**

- Offrir un outil promotionnel aux clubs qui désirent augmenter leur nombre d'adhérents.
- Images adaptées au grand public
- Outil d'E-mailing pour promouvoir localement le club sur sa zone de chalandise.

### **B/ Informations préliminaires**

- Reprise des visuels de BEF
- Templates aux graphismes HD

### **C/ Architecture du site primaire**

#### **1 Informations sur les plaisirs du billard**

***Plaisir de se découvrir***, de se maîtriser, de progresser, de se remettre en cause, de se dépasser

***Plaisir d'être ensemble***, de pratiquer une activité entre amis ou en famille, de pratiquer chez soi ou en club

***Plaisir de jouer***, de se divertir, de décompresser, de se défier

***Plaisir de comprendre***, les lois physiques du cheminement des billes, les stratégies de jeu, l'histoire du billard, les différentes disciplines, etc.

**Les contenus seront à définir en commun dans le cadre de la constitution du cahier des charges**

#### **2 Les services**

- Géolocalisation des clubs, voir l'existant sur le site de la FFB
- Achat de coupon de remise voir descriptif plus bas
- Inscription newsletter régionale ou nationale

### **3 Les clubs**

Une page par club avec le logo, une ou deux images un texte de présentation, la partie service, les tarifs, l'adresse et les horaires d'ouverture, le plan.

### **4 Services e-mailing**

#### **Service e-mailing pour la promotion des clubs**

##### **A/ Descriptif service e-mailing**

- 1 A partir de ce même site, un module d'envoi de mail (acymailing sera installé). Ce module gère l'ensemble des procédures d'envoi de mail en respectant les demandes d'authentification imposées par les fournisseurs d'accès.
- 2 A partir d'un listing de mail fourni par le club et enrichi d'un certain nombre d'adresses publiques (en respectant les procédures antispam), chaque club pourra envoyer, via BEF, ses mails d'information à tout son carnet d'adresses (élus locaux et décideurs, entreprises, commerçants, association, prospect, presse, relais d'opinion, etc.).
- 3 Le système permettra au club de mesurer son propre impact, par exemple de nombre de clics sur sa page du site et en termes de nombre de clics à l'intérieur de sa page.
- 4 Il peut être fait des envois locaux, régionaux ou nationaux suivant les événements, les périodes, etc.

#### **En conclusion**

**La fédération peut se doter d'un outil concret de promotion du billard s'appuyant sur les clubs et les ligues et cela à des prix de création réduits avec un autofinancement possible à moyen terme. Le soutien de la fédération est toutefois souhaitable les premières années.**

**Cela suppose un engagement dans le temps, une convention à négocier entre la FFB et BEF**

A noter : Délai d'ouverture du site au grand public : 2 à 3 mois à compter de la validation du cahier des charges



## **Plan de féminisation fédéral**

### ***Les instances dirigeantes fédérales et déconcentrées***

Au niveau national, les élections fédérales du 08 décembre 2012 ont formé le comité directeur pour l'olympiade 2013-2016. Sur 22 membres désignés au total, 4 femmes ont été élues, représentant par conséquent 18% des dirigeants nationaux pour seulement 5% de licenciées.

Une femme est membre du bureau, vice-présidente de la fédération, présidente de la commission médicale.

Les trois autres femmes élues sont présidentes de commissions techniques : « sportive billard américain », « formation et jeunesse », « surveillance des opérations électorales ».

Au niveau local, 2 femmes sont présidentes de ligues, en région Centre et en Pays de la Loire.

Par ailleurs, la FFB a répondu à l'enquête du ministère chargé des sports du 02 mars 2013 relative à la féminisation des instances déconcentrées des fédérations. Cette démarche a contribué à sensibiliser nos structures locales sur cette question.

Action de la FFB pour 2014-2017 :

- Annualiser l'enquête du ministère pour mesurer l'évolution au gré des élections complémentaires durant l'olympiade

### ***Le développement de la pratique féminine***

La présence des femmes dans les clubs est marginale : 5%. Le chiffre tombe à 3,92% chez les animateurs de club (certificat fédéral d'animateur). Cette très faible représentation constitue spontanément un frein puissant au développement de la pratique féminine. L'absence de femmes dissuade les femmes de venir...

Deux stratégies peuvent être envisagées :

- Insister, dans la communication, sur l'absence d'obstacle à la pratique mixte du billard pour faciliter l'intégration des femmes
- Inciter les clubs à organiser des créneaux de pratique exclusivement féminins pour faciliter l'accès à la pratique

Il peut exister une troisième voie en développant la pratique d'autres publics, naturellement mixtes, les scolaires, les seniors... Ceux-ci modifieront de fait la proportion hommes/femmes et pourront affaiblir le frein au développement de la pratique féminine initialement évoqué.

Actions de la FFB pour 2014-2017 :

- Intégrer systématiquement le caractère mixte de la pratique du billard dans les communications fédérales pour progressivement changer l'image de la discipline (indicateur : analyse des productions)

- Mener des opérations pilotes avec quelques clubs en créant des créneaux spécifiques dans « l'école de billard » du club (indicateur : analyse du bilan de chaque expérimentation)
- Observer la proportion hommes/femmes dans les nouveaux publics accueillis (indicateur : %)



Photographie du « flyer » de la FFB édité en octobre 2012

### Le sport de haut niveau

La FFB a instauré pour la saison 2011-2012 des tournois nationaux féminins dans la discipline reconnue de haut niveau, le billard Carambole 3-bandes. Ceux-ci sont qualificatifs pour la finale des championnats de France, épreuve inscrite au calendrier sportif depuis la saison 2006-2007.

Les effectifs de pratiquantes dans cette discipline sont très réduits et, pour le moment, la FFB n'est pas parvenue à extraire une élite susceptible d'atteindre les podiums internationaux féminins.

Actions de la FFB pour 2014-2017 :

- L'accent sera mis au cours de l'olympiade sur la détection de jeunes filles dans les écoles de billard des clubs (indicateur : évolution du nombre de pratiquantes juniors au Carambole, et particulièrement au Carambole 3-bandes)
- Organisation d'un suivi personnalisé des meilleures sportives possédant une marge de progression dans la discipline carambole 3-bandes

### ***Les fonctions d'arbitres***

Seules 28 femmes sont arbitres à ce jour. Toutefois, certaines d'entre elles officient très régulièrement au niveau national et au niveau international.

Action de la FFB pour 2014-2017 :

- Détecter et former dix arbitres parmi nos licenciées au cours des trois prochaines années.

### ***L'encadrement technique***

Les animatrices de club (certificat fédéral d'animateur) représentent 3,97% du total. A ce jour, il n'y a aucune titulaire du diplôme fédéral d'initiateur (DFI).

Action de la FFB pour 2014-2017 :

- Promouvoir la formation au CFA auprès des femmes (indicateur : tendre, dans un premier temps, vers la même proportion hommes/femmes chez les licenciés et les animateurs de club)

## Annexe 4

### Aider chaque club à améliorer sa structure

**Renforcer le soutien à la création des écoles de billard et assurer la formation initiale et continue des animateurs et des initiateurs**

#### Constats principaux sur les effectifs

La comparaison entre les données qui suivent démontre l'importance de la labellisation des clubs dans la stratégie de développement. Les données sont établies sur la saison 2012 2013 :

- 576 clubs
- 106 clubs labellisés
- 14 037 licenciés
- 1 140 licenciés de moins de 21 ans
- 539 « Pass scolaires »

#### Moyenne des licenciés par club

Indicateurs	Moyenne nationale	Moyenne sur les clubs labellisés	Moyenne sur les clubs non labellisés
Nombre de licenciés par club	<b>24,37</b>	<b>38,4</b>	<b>20</b>
Nombre de jeunes de moins de 21 ans par club	<b>1,98</b>	<b>5,47</b>	<b>1,2</b>
Nombre de pass scolaires par club	<b>0,94</b>	<b>2,36</b>	<b>0,6</b>
Pourcentage de clubs sans jeunes de moins de 21 ans	<b>41,7</b>	<b>8,5</b>	<b>51,5</b>

#### Répartition des licenciés dans les clubs Labellisés

Effectifs licenciés	Clubs	
	Nombre	Proportion par rapport au total
Entre 122 et 172 licenciés	3	2,8%
Entre 50 et 123 licenciés	29	<b>27,4%</b>
Entre 30 et 50 licenciés	42	<b>39,6%</b>
Entre 20 et 30 licenciés	24	<b>22,6%</b>
Entre 10 et 20 licenciés	7	6,6%
Moins de 10 licenciés	1	0,9%
Total	106	100%

### Répartition des licenciés dans les clubs non labellisés

Effectifs licenciés	Clubs	
	Nombre	Proportion par rapport au total
Entre 50 et 122 licenciés	24	5,7%
Entre 30 et 50 licenciés	62	13,2%
Entre 20 et 30 licenciés	98	20,9%
Entre 10 et 20 licenciés	170	36,2%
Moins de 10 licenciés	116	24,7%
Total	470	100%

Les effectifs des clubs labellisés se maintiennent davantage que dans les clubs non labellisés. La plus grande partie des clubs labellisés se trouve dans la tranche supérieure à 20 licenciés.

#### Etat des lieux sur les formations d'animateurs de club

Malgré la délivrance du Certificat Fédéral d'Animateur de club à titre permanent depuis 2010, le nombre de formations d'Animateurs a augmenté durant la dernière olympiade (84 formations dont 62 dans l'option Carambole et 22 pour les Billards à poches, contre 70 pour l'olympiade 2005 2008).

Le nombre d'Animateurs de clubs licenciés atteint 1493 (1192 CFA Carambole et 301 Billards à poches). Un important turn-over dans les Billards à poches explique le faible nombre d'Animateurs dans ces disciplines.

Si la formation initiale des Animateurs de club est satisfaisante, la formation continue reste largement insuffisante. Cette carence contribue à l'arrêt de la pratique des jeunes débutants, en raison de la faiblesse du niveau technique de l'Animateur.

Le Diplôme Fédéral d'Initiateur n'a pas encore trouvé l'essor espéré. Seulement 41 initiateurs sont actuellement recensés (33 dans la mention carambole et 12 dans la mention carambole «3-bandes»). Vingt-deux diplômes ont été délivrés par l'examen et 23 par équivalences. De nombreux clubs ayant obtenu le label de niveau 2 possèdent des BEES dans leur encadrement.

## Actions à mener

### Phase « constitution des écoles de billard »

Actions	Mise en œuvre	Indicateurs
Recenser les clubs qui organisent une école de billard	LIGUES /ETR	<i>A définir</i>
Encourager les clubs à se labelliser (clubs de plus de 20 licenciés)	LIGUES /DTN	Croissance des clubs labellisés
Organiser régulièrement les formations au CFA	LIGUES /DTN	Calendrier national des formations
Impliquer les responsables formation des ligues	LIGUES /FFB	<i>A définir</i>
Inciter les présidents des clubs, des comités départementaux et des ligues à participer aux formations d'Animateurs de club	FFB	<i>A définir</i>
Relancer les clubs labellisés en 2012 qui n'ont pas reconduit leur demande pour la saison 2012 2013 (30 clubs)	DTN	Retour des demandes
Relancer les clubs retardataires à renouveler leur demande (courriel de relance, courrier aux clubs et aux municipalités)	DTN	Retour des demandes
Envoyer un questionnaire aux clubs qui n'ont pas renouvelé leur demande de label	DTN	

### Phase « Renforcement »

Actions	Mise en œuvre	Indicateurs
Poursuivre le développement des labels à plusieurs niveaux	DTN	
Encourager les clubs labellisés au niveau 1 à présenter des dossiers de niveau 2	DTN/ LIGUES	
Renforcer les formations techniques de niveau 2 et 3 aux Jeux de série et niveau 1 au 3-bandes en région	LIGUES	
Former les BEES à préparer les candidats au DFI en région	DTN	
Développer l'organisation des sessions d'examen au DFI	DTN/ LIGUES	

### Phase « Valorisation »

Actions	Mise en œuvre	Indicateurs
Renforcer la communication avec les clubs labellisés	DTN/FFB/LIGUES	
Améliorer la présentation des écoles de billard sur les sites internet des clubs	FFB	
Récompenser les clubs possédant les meilleurs effectifs en jeunes	FFB	
Valoriser les portraits clubs et interviews sur le site et dans la revue	FFB/DTN	
Faire apparaître la discipline encadrée sur les diplômes de labels	DTN	
Organiser des stages fédéraux d'été dans la discipline Blackball	DTN/CFJ	
Développer l'organisation des compétitions pour les jeunes en région	LIGUES	
Organiser les épreuves internationales carambole dans les catégories jeunes	FFB/CSN	Résultats sportifs internationaux

## Annexe 5

### Former des arbitres

Le constat de l'arbitrage au carambole est le suivant :

Il y a beaucoup, peut-être trop d'arbitres fédéraux dans les ligues ; ils devraient représenter environ 10% du nombre de licenciés. En revanche, le nombre d'arbitres de club, de district et de ligue est insuffisant. Contrairement aux niveaux sportifs des joueurs, la pyramide des arbitres est à l'envers, la base des arbitres moins qualifiés est plus fine que le sommet.

Il convient donc, sur la période de 2014 à 2017, d'intervenir à plusieurs niveaux :

- Développer le nombre d'arbitres de club, de district et de ligue.
- Etablir une « cartographie » des arbitres : niveau de qualification, disponibilité, répartition des effectifs...

De plus il faut développer l'auto arbitrage et l'inter arbitrage :

- **L'auto arbitrage** pourra être utilisé dans les poules préliminaires ; les joueurs s'arbitrant entre eux, le directeur de jeu ou un « juge-arbitre » intervenant en cas de litige (cf ce qui se fait au BlackBall).
- **L'inter arbitrage** pourra être utilisé dans les poules de trois joueurs, le joueur exempt arbitrant la partie.

La commission « juges et arbitres » (CJA) proposera un projet de règlement pour ces modes d'arbitrage.

L'intervention des arbitres fédéraux sera réservée aux finales nationales, aux derniers tours des tournois nationaux, et à toute autre compétition de haut niveau ou ayant une exposition médiatique.

Concernant les disciplines du snooker, du billard américain et du blackball, la CJA devra procéder à un état des lieux avec chaque commission sportive nationale correspondante pour définir les actions à mener.



## Annexe 6

### Projet de labellisation des clubs

#### Aider chaque club à se développer - Evaluation, diagnostic, labellisation

L'aide susceptible d'être apportée au club doit nécessairement passer par une évaluation de ce dernier. Il convient donc de créer une culture de l'évaluation et du diagnostic, fondée sur des méthodes simples et didactiques, qui permet à chacun d'avoir une idée précise des actions à entreprendre pour améliorer la gestion de son club et des services qu'il propose. C'est dans cet esprit que la plateforme de services est développée (Annexe IV du présent document).

Il y a donc un lien très fort entre cet item (2.3 aider le club à se développer) et l'item 2.1 (Aider chaque club à promouvoir sa structure et le sport billard). Consulter l'annexe IV

L'expérimentation prévue lors de la mise en œuvre de la plateforme suppose la création des outils d'évaluation, la formalisation d'un diagnostic et de préconisations pour chaque club participant. Cette démarche doit conduire à la formalisation du contenu de la labellisation des clubs.

Le contenu de cette labellisation portera sur 4 sujets :

L'administration et la vie associative du club

L'activité sportive

L'école de billard et les activités de formation

La communication du club

Le Label « club labellisé de la FFB » serait valable l'année d'obtention et les deux années suivantes.

Dans la mesure du possible, nous réaliserons en parallèle un outil d'autodiagnostic qui permettra à chaque club de préparer sa demande de labellisation.

Cette labellisation est une action concrète prioritaire afin de soutenir les clubs dans leur démarche de progrès.

## Annexe 7

### **Stratégie pour le développement du snooker et du billard Américain**

Il apparaît que le cycle en cours de disparition de salles commerciales n'est pas terminé et cela aura encore probablement un impact négatif sur le nombre de licenciés au Snooker et au billard Américain.

Nous estimons que le principal socle de développement de ces disciplines est le club carambole.

Il faudra donc travailler aux argumentaires d'intégration de ces disciplines dans les clubs carambole existants, définir une communication spécifique interne et mettre en place une procédure d'accompagnement (Assistance et aides financières) pour les projets.

De plus tout projet de création de club sera soutenu activement (Assistance particulière et aides financières)

Enfin un inventaire précis des salles commerciales non intégrées sera à réaliser et un dossier argumentaire associé à une campagne de communication spécifique seront à concevoir pour les approcher.

Un travail en commun entre la commission de développement fédéral (ComDev) et les commissions sportives nationales (CSN) concernées est à démarrer au plus vite.

### Stratégie pour le développement du Blackball

La discipline, malgré une programmation nationale importante (7 tournois nationaux, une coupe de France, une finale de France) continue à perdre des licenciés.

Ce modèle satisfait les ultra passionnés mais paralyse tout développement régional.

Actions :

- A l'image de la ligue de Bretagne (LBB) et avec sa participation active en partenariat FFB (Mise à disposition du modèle sportif régional, formation des dirigeants, co-organisation des tournois régionaux, location et installation des tables et autres besoins matériels, etc.) il conviendra de se rapprocher officiellement des ligues à fort potentiel, dans un 1<sup>er</sup> temps, et leur proposer une convention de partenariat pour la mise en œuvre d'un programme de développement sur mesure.
- La crise des salles commerciales et des cafés conduit la 1<sup>ère</sup> association Française de compétition Blackball, l'AFEBAS, à réduire sa voilure (suppression du grand prix, arrêt du partenariat avec le billard en image). Le « marché captif des compétiteurs » en France est de l'ordre de 12.000, nous avons donc un réservoir de 10.000 joueurs à notre portée.

Pour cela, il conviendra de se rapprocher des salles commerciales et responsables locaux (Exploitants) AFEBAS et autres associations avec une offre d'intégration (à construire).

On peut envisager de sous-traiter cette action par un contrat à la commission.

Pour convaincre cette cible, il faudra élever le niveau de nos prestations des TN pour les mettre au niveau des organisations AFEBAS et valoriser nos prestations par de l'image (Live Stream et différés).

Nous pouvons le faire rapidement en passant un accord avec Le Billard En Image, association WEBTV qui opérait pour AFEBAS et qui est maintenant disponible.

Cela devra se faire en bonne intelligence avec KOZOOM qui pourra produire des images de qualité à destination de la plateforme « Equipe 21 » pour atteindre de nouveaux publics.

Un travail sérieux doit s'engager rapidement entre la commission de développement fédéral (ComDev) et la commission sportive nationale Blackball (CSNB).

## Annexe 9

### **Etat des lieux des actions déjà menées en matière d'organisation fédérale en 2013 ou en cours d'élaboration**

Depuis l'élection de la nouvelle équipe fédérale le 08 décembre 2012, et son organisation lors du premier comité directeur du 13 janvier 2013, plusieurs actions ont été initiées visant à l'amélioration du fonctionnement fédéral :

- Les comptes rendus des réunions du comité directeur fédéral sont maintenant diffusés aux ligues régionales permettant de mieux partager les préoccupations et les débats au-delà de la simple communication des décisions prises,
- Chaque membre du bureau fédéral a la charge de coordonner un grand secteur d'activités. Cette disposition se met progressivement en place,
- Un travail par réunions téléphoniques permet d'augmenter la fréquence des contacts et des réunions en limitant les coûts de déplacements et les pertes de temps,
- La coordination des services de la fédération (secrétariat administratif et comptabilité, secrétariat de rédaction, direction technique) est confiée au DTN qui assure ainsi l'interface avec les élus et les commissions techniques,
- Un étudiant juriste a étudié, à la faveur d'un stage de février à juin 2013, l'ensemble des textes fédéraux, statuts et règlements des structures déconcentrées inclus. Ce travail préparatoire va permettre à la commission administrative de présenter de nouveaux textes à l'assemblée générale FFB de juin 2014,
- Les nouveaux textes réglementaires incluront l'un des engagements de l'équipe élue à savoir « Rendre notre système plus démocratique en faisant évoluer le fonctionnement de l'assemblée générale (élargissement du corps électoral) ».
- Les nouveaux textes réglementaires prévoiront également des textes types, statuts et règlement intérieur, pour les structures déconcentrées de la fédération, les comités départementaux et les ligues.

## Annexe 10

### **Conventions ligue – fédération et équipes techniques régionales (ETR)**

L'objectif de la convention ligue – fédération est de contractualiser et de planifier des actions de développement dans le cadre du projet fédéral 2014-2017 prenant en compte les spécificités de la région.

Elle complète et soutient les aides apportées par l'état (DRJSCS) et les collectivités locales (conseil régional et conseils généraux).

Des objectifs quantifiables doivent permettre d'évaluer les actions menées servant le projet fédéral décliné par la ligue régionale.

Un avenant annuel précise les engagements réciproques des deux parties.

L'équipe technique régionale (ETR) est un cadre reconnu par l'administration et prévoit, au sein de la FFB, trois axes :

- Le développement des écoles de billard dans les clubs
- L'accès à la pratique à haut niveau du billard Carambole 3-bandes
- Le développement et la structuration des billards à poches dans la région

La Direction Technique Nationale de la FFB soutient la mise en place de l'ETR par notamment de l'information, du conseil dans la rédaction des plans de développement et des programmes d'actions, de l'accompagnement dans l'élaboration des dossiers et leur présentation aux pouvoirs publics.

La DTN contribue, par ailleurs, à former les techniciens professionnels et bénévoles.

## Annexe 11

### Professionaliser

Outre l'ensemble des actions pouvant être mises en place à ce sujet, la FFB souhaite soutenir concrètement toutes les structures (Ligues, comités départementaux et clubs) qui œuvrent pour professionnaliser leurs prestations.

L'objectif général de ce projet est de lever toutes les contraintes réelles ou supposées au développement rapide de la professionnalisation dans le sport billard.

#### **A/ Contraintes à lever**

Ce projet doit permettre de lever 3 contraintes :

- Les personnes entrant dans un parcours de professionnalisation doivent obtenir une qualification à l'issue de leur parcours de professionnalisation. C'est le sens du travail autour du CQP.
- Ce projet doit assurer la gestion sociale des jeunes (déclaration sociale, obligation en matière de santé, de congés, de temps de travail, etc.)
- Ce projet doit apporter les compétences manquantes dans les clubs en matière de communication et de formation mais également en matière de management.

#### **B/ Publics et dispositifs concernés**

Il s'appuiera essentiellement sur les emplois d'avenir, donc sur des jeunes. Le projet doit accompagner les participants dans leur processus de professionnalisation.

Pour autant, des personnes plus âgées en recherche professionnelle pourraient intégrer le projet via d'autres dispositifs (exemple CIF) ou dans le cadre des financements régionaux de la formation.

#### **C/ Coordination**

Le projet doit permettre de coordonner les acteurs :

- La FFB
- Les Clubs ou les ligues participantes
- Pôle emploi
- Organismes de tutelles en matière d'emploi et de sport
- Les OPCA (vraisemblablement AGEFOS-PME mais peut être aussi Uniformation)
- Les prestataires de formation

#### **D/ Positionnement d'acteurs**

La FFB pourrait piloter elle-même ce dispositif via un Comité de Pilotage rassemblant les acteurs. Il semble toutefois pertinent de créer une structure associative « ad hoc » et ainsi d'éviter d'être en première ligne sur les fronts social et financier notamment.

Il faut tenir compte des démarches relatives à la création et à la gestion des groupements d'employeurs dans le domaine associatif et sportif et voir dans quelle mesure il est intéressant d'intégrer ces démarches.

Les prérogatives de la structure seraient de coordonner les acteurs, d'assurer la gestion sociale des jeunes, de mobiliser tous les moyens nécessaires pour la réussite des participants, d'accompagner le jeune au regard des emplois pérennisés.

#### **E/ Dimensionnement du projet et accompagnement des clubs**

Le projet de démarrage pourrait concerner de 15 à 20 bénéficiaires.

Le projet devra en outre trouver les ressources nécessaires pour également accompagner les clubs, les comités départementaux et Ligues dans leur acquisition de compétences en matière de communication et de management notamment.

Ce dernier point est déterminant. Des moyens en matière de formation de tuteurs et d'accompagnement de structure devront être mobilisés en parallèle de l'accompagnement/formation des jeunes.

#### **F/ Calendrier du projet**

La première phase de ce projet est la création du Certificat de Qualification Professionnelle « d'animateurs/formateurs de clubs ». Les contacts ont été établis avec la Commission Nationale Paritaire Emploi-Formation du monde sportif qui gère les qualifications professionnelles dans le secteur. La lettre d'intention de création du CQP a été déposée ces derniers jours.

Le processus de création du CQP prendra à minima un an. C'est le temps nécessaire pour étudier avec précision les conditions de faisabilité et de réalisation optimale de ce projet de professionnalisation.

Cette étude de faisabilité doit toutefois démarrer sans tarder. Les acteurs et partenaires doivent être contactés et informés de nos intentions, les aspects humains, professionnels et financiers précisés au fur et à mesure de l'avancement de cette étude.

**Décision : Engager la création du CQP, réaliser l'étude de faisabilité de ce projet.**

### Renforcer les relations institutionnelles

#### Niveau régional et départemental

Le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) est devenu une organisation clé du sport Français en qualité de représentant du Comité international olympique (CIO) au point que l'état l'a installé au cœur de sa politique (conseil, sous-traitance, représentation, etc.)

Les Comités régionaux olympiques et sportifs (CROS) et Comités départementaux (CDOS) sont impliqués dans la politique de mise en œuvre du sport en région et nous devons impérativement être visibles par eux. Ils sont au cœur de la gestion des aides CNDS mais aussi des autres dispositifs d'aides, départements et régions.

Les conseils régionaux et les conseils généraux sous-traitent de plus en plus la gestion de leur politique sportive et des aides associées.

Chaque comité départemental doit être membre de son CDOS de même que chaque ligue doit être membre de son CROS. Les cotisations sont modestes et proportionnées au nombre de licenciés. C'est le service minimum qu'une ligue ou un comité départemental doit assurer.

En étant présent dans cette organisation, les informations diffusées sont nombreuses et de qualité et les sollicitations à des événements aussi. Etre présent ou représenté dans une assemblée annuelle (CROS, Région, Etc.) est utile pour installer durablement une relation.

#### Niveau local

Le club doit assurer une relation suivie avec les services des sports des municipalités et des communautés d'agglomération.

Pour les clubs évoluant dans un cadre municipal, il y a une nécessité vitale de montrer sans cesse son activité. Dans toute la France, de nombreuses associations sont en attente de surface pour se développer.

#### Action :

Réalisation d'un guide du dirigeant et d'un interlocuteur permanent FFB chargé de la relation institutionnelle.



## Annexe 13

### Communication externe

Plusieurs actions seront étudiées pour promouvoir le sport billard auprès du grand public :

- Orienter notre communication extérieure sur l'approche « Billard plaisir »
- Repenser notre site internet pour s'ouvrir aux nouveaux publics
- Participer à l'opération « Sentez-vous sport », organisée sous l'égide du CNOSF, ou en 2014 ou en 2015.



- Changer le logo FFB avec l'appellation nouvelle FFSB (FF sport billard)
- Mettre en place un plan concret pour atteindre des partenaires privés hors du champ du billard.

### Dimensionner et organiser des évènements

Un groupe de travail « grands évènements et haut niveau » a été créé en janvier 2013 ; il est coordonné par le président –adjoint Jean-Pierre Guiraud.

Les expériences de Castres, Schiltigheim, Ozoir-La-Ferrière et Saint-Maur-Des-Fossés sur les finales regroupées nous permettent d’orienter plus clairement la recherche d’une politique de communication sportive nationale s’appuyant sur le haut niveau.

La mission devra travailler sur 2 volets :

1. Les évènements sportifs
2. Les formules sportives

1. Les évènements sportifs

- **Les finales regroupées multi disciplines**

Rechercher et définir le format minimum acceptable et représentatif puis écrire le cahier des charges et construire un budget type de référence.

L’objectif étant de présenter, si possible, un dossier à l’AG de juin 2014.

Une fois le dossier validé, la mission sera chargée de consulter les ligues et clubs pour l’organisation 2014/2015, elle analysera les candidatures et fera ses propositions au bureau/CD pour adjuger.

Elle accompagnera l’organisateur jusqu’ à la clôture de l’évènement puis elle établira le rapport final et fera la mise à jour du dossier de référence.

2. Les formules sportives

Il s’agira de se rapprocher des quatre commissions sportives nationales pour permettre de dimensionner les épreuves des finales nationales. L’optimisation des formules vise à trouver le meilleur compromis entre le maintien de la valeur sportive des épreuves, les contraintes d’organisation et les coûts.

### **Le « parcours de l'excellence sportive » (PES)**

Le PES concerne les disciplines sportives reconnues de « haut niveau » par la commission nationale du sport de haut niveau présidée par la ministre des sports (instruction 09-028 JS du 19 février 2009 relative à l'élaboration de parcours de l'excellence sportive).

Le PES prévoit trois stades dans la progression des sportifs :

1. L'accès à la pratique compétitive
2. L'accès à la pratique du sport de haut niveau
3. L'accès aux finales et aux podiums des compétitions internationales de référence

La Fédération française de billard compte une seule discipline reconnue de haut niveau pour l'olympiade 2013-2016, le billard carambole 3-bandes.

#### ***1. L'accès à la pratique compétitive***

Le développement des écoles de billard des clubs dotées d'une « section 3-bandes » a pour objectif d'amener les jeunes débutants vers cette discipline.

Les jeunes âgés de 12 à 18 ans ayant un attrait pour cette spécialité et pratiquant le billard carambole depuis deux saisons représentent le public privilégié de cette section.

La « section 3-bandes » est encadrée par des Initiateurs spécialisés (titulaires du Diplôme fédéral d'initiateur - DFI - mention carambole 3-bandes) ou des moniteurs brevetés d'Etat.

L'équipe technique régionale (ETR) de la ligue détectera les meilleurs éléments pour leur apporter un perfectionnement technique et sportif dans la spécialité.

Le dispositif d'évaluation proposé par la FFB et les compétitions régionales dans les catégories cadets et juniors permettent l'accès à la pratique compétitive du billard carambole 3-bandes.

#### ***2. L'accès à la pratique du sport de haut niveau***

La direction technique nationale constitue plusieurs groupes au niveau national pour contribuer au perfectionnement technique et sportif, et à l'élaboration de programmes d'entraînement individualisés.

Les cadets, les juniors et les jeunes femmes constituent le public cible de ce dispositif visant à la sélection pour les championnats internationaux correspondant à ces catégories. Les objectifs sportifs restent, à terme, l'accès aux podiums de ces épreuves européennes ou mondiales.

La sélection et le financement de la participation aux tournois nationaux, mais aussi la participation aux championnats de France par équipes de clubs contribuent à la progression sportive des joueurs et participent à l'évaluation.

#### ***3. L'accès aux finales et aux podiums des compétitions internationales de référence***

Les meilleurs potentiels se voient sélectionnés pour représenter la FFB dans les tournois

internationaux européens et mondiaux.

Ces derniers constituent l'une des voies d'accès aux championnats d'Europe et du Monde séniors, l'autre étant la sélection nationale (cf classement de référence pour les sélections internationales).

La progression de notre élite passe par la multiplication des confrontations internationales et un travail en cours sur la méthodologie d'entraînement.

Par ailleurs, ces sportifs de haut niveau doivent construire parallèlement à leur carrière sportive, une carrière professionnelle. Cette démarche contribue à l'équilibre nécessaire à la pratique visant à la haute performance. Elle permet également de planifier les étapes et les objectifs de la carrière sportive qui s'articulera avec les activités futures (cf suivi socioprofessionnel des sportifs de haut niveau).

## Groupes de travail

Des groupes de travail sont créés, ou vont l'être, visant à l'étude de plusieurs problématiques. Chaque groupe remettra son rapport au bureau fédéral suivant le calendrier établi. Ses préconisations seront étudiées en réunion du bureau fédéral puis en réunion de comité directeur pour validation des actions à mener.

***Groupe « grands évènements et haut niveau »***

Pilote : Jean-Pierre Guiraud, président adjoint FFB

***Groupe de travail « billard scolaire »***

Pilote : à définir

***Groupe de travail : « licence fédérale et tarification clubs »***

Pilote : à définir