



## Fédération Française de Billard

Fondée en 1903

Affiliée au Comité National Olympique & Sportif Français

Agréée par le Ministère chargé des Sports

Aux Président(e)s de ligues  
Aux Président(e)s de comités  
départementaux  
Aux Président(e)s de clubs

Vichy, le 24 janvier 2019

JPS/VC/19.6211

Mesdames, messieurs les président(e)s de club, de ligue, chers passionnés de billard,

Ce samedi en Assemblée Générale, nous avons eu le plaisir d'accueillir Corentin Chardin qui est venu préciser le partenariat entre DECATHLON et la FFB.

Le but de ce partenariat n'est pas d'offrir des rabais, ou un quelconque mécénat aux licenciés ou aux clubs affiliés.

Notre but commun est bien plus ambitieux : il s'agit non moins que de démocratiser le billard et de lui rendre la visibilité, la popularité qui était la sienne au début du 20ème siècle.

Pour cela, Décathlon va étoffer et compléter sa gamme billard, en développant des produits de qualité tant pour les accessoires que pour les tables. De nombreux produits innovants sont à venir très prochainement.

La volonté commune est de reproduire avec le billard ce qui a été rendu possible dans les années 90 avec le ping-pong devenu tennis de table grâce aux tables pliantes.

Qu'y gagne le billard ? Quel est le rôle de la fédération, des ligues et des clubs ?

Pour ceux qui le souhaitent, l'esprit est de s'associer à Décathlon pour s'appuyer sur son relais de notoriété, ses 300 magasins français et sur ses outils de communication pour, enfin, toucher le grand public et lui donner l'idée, l'envie de jouer au billard.

Depuis des années, nous avons un déficit de féminines dans nos clubs. La première action commune a été programmée le week-end des 9 et 10 mars 2019\*. Elle s'intitule « le billard au féminin ».

J'invite chacun des clubs qui le souhaitent à **prendre contact avec le magasin Décathlon** situé à proximité. Le samedi, le club s'engagera dans une animation à l'intérieur du magasin (démonstrations, initiations). Il donnera, à chaque personne ayant manifesté son intérêt, un ticket donnant droit à chaque fille ou femme de se rendre le lendemain dimanche dans le club partenaire pour jouer cette fois sur les billards de compétitions. A l'issue, un tirage au sort permettra de gagner une table décathlon ou x heures de cours au club.



## Fédération Française de Billard

Fondée en 1903

Affiliée au Comité National Olympique & Sportif Français

Agréée par le Ministère chargé des Sports

Il serait génial pour la première édition d'atteindre l'objectif d'un ou deux clubs et magasins par région. Le référent de cette action est Marcel Dejardin, président de la ligue d'Occitanie. Prenez contact dès aujourd'hui avec les responsables du rayon sports de précision des magasins décathlon près de chez vous.

Enfin nous avons un levier effectif pour toucher le grand public ! Le billard a besoin de vous pour une action concrète et un partenariat gagnant-gagnant !

Les femmes ne joueront pas au billard par hasard.

Agissons !

Jean-Paul SINANIAN  
Président FFB

\* Rappel : dans le cadre de la candidature olympique Paris2024, ce week-end consacré au billard féminin sera suivi les 11 et 12 mars à Roissy-en-France, du World Team Trophy, tournoi maquette de ce que pourrait être la compétition olympique.